

## Communiqué de presse

### L'EM Strasbourg ouvre « La Ruche », centre entrepreneurial et pré-incubateur

**Strasbourg, novembre 2013.** L'EM Strasbourg Business School a inauguré lundi 18 novembre 2013 son nouveau centre entrepreneurial et son pré-incubateur. Baptisé « La Ruche », ce centre regroupe les différentes formations de l'école consacrées à l'entrepreneuriat. Il a pour vocation d'accompagner les porteurs de projets de l'école, étudiants et diplômés. Espace d'échanges et de partage d'expériences avec le corps enseignant et le monde professionnel, cette nouvelle structure vise à développer une communauté d'entrepreneurs au sein de l'école de commerce strasbourgeoise.

Selon un sondage IFOP<sup>1</sup>, 52% des 18-24 ans déclarent avoir envie de créer leur entreprise. Afin de répondre à une demande grandissante et largement inexploitée des jeunes pour la création d'entreprise, l'EM Strasbourg lance un nouveau centre entrepreneurial incluant un pré-incubateur. Baptisé La Ruche<sup>2</sup>, il a été inauguré le 18 novembre 2013. Ce centre est situé dans des locaux entièrement réaménagés et loués par l'école de management sur le campus de l'université de Strasbourg, à quelques dizaines de mètres du bâtiment emblématique de l'EM Strasbourg.

#### Partage, accompagnement, sensibilisation, coaching et co-working

Conçu comme un espace de convivialité et de co-working, La Ruche a pour but d'accompagner et de former les étudiants et diplômés qui souhaitent développer un projet d'entreprise. Chaque porteur de projet, étudiant ou diplômé, sera accueilli dans ce nouvel espace et orienté vers **un coach personnel** qui le suivra tout au long de son projet. Des experts partenaires de l'école seront présents pour aider les futurs entrepreneurs à des étapes clés du processus de création d'entreprise : coaches alumni, corps enseignant de l'école, experts du monde professionnel sans oublier le parrain du centre, Dominique Formhals, general manager d'Aquatique Show International basé à Strasbourg.

« Lancez-vous. À 22 ans, vous n'avez rien à perdre. Gagnez votre liberté », lance Dominique Formhals aux étudiants présents pendant l'inauguration (voir encadré).

« Nous souhaitons favoriser et accompagner tous les projets de nos étudiants et diplômés. Ce nouveau centre a pour vocation de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat et de construire une communauté d'entrepreneurs à l'EM Strasbourg », explique Isabelle Barth, directrice générale de l'école.

L'EM Strasbourg construit des partenariats pour étendre la palette d'experts dont les étudiants peuvent disposer pour développer leurs idées jusqu'au business model, voire jusqu'au business plan. Grâce au réseau de 15 000 diplômés de l'EM Strasbourg à travers le monde et à des événements organisés tout au long de l'année, les porteurs de projets auront la possibilité de se créer un réseau adapté à leurs besoins et de se rapprocher des organismes les plus pertinents par rapport à leurs projets.

Les événements et les activités créés par le centre entrepreneurial ne seront pas uniquement destinés aux porteurs de projets mais aussi à tous les étudiants et diplômés de l'école afin de **stimuler le désir d'entreprendre**. Parmi les spécificités de La Ruche : faciliter l'entrepreneuriat féminin et les projets liés à l'économie sociale et solidaire en phase avec les trois valeurs de l'école (diversité, éthique et développement durable). Le centre entrepreneurial est piloté par Juliane Santoni, chargée de mission et doctorante à l'EM Strasbourg.

#### Les formations à l'entrepreneuriat de l'EM Strasbourg

- **Le bachelor Jeune Entrepreneur**, cursus en 3 ans fondé sur l'apprentissage par l'action, le travail en équipe et le développement du leadership de l'étudiant. A l'issue de la formation, l'étudiant dispose d'une expérience d'entreprise de près de 3 ans, de connaissances et d'outils testés et mis en pratique,

<sup>1</sup> Sondage IFOP pour CCI Entreprendre en France - Janvier 2010.

<sup>2</sup> Son nom, « La Ruche », a été proposé par Marie Terriac, étudiante en 2e année du programme Grande École, gagnante du concours étudiant lancé par l'école.

d'un réseau de contacts, et d'aptitudes pour développer sa propre entreprise ou intégrer des postes managériaux.

- **Le master 2 Entrepreneuriat** proposé en apprentissage, formation initiale et continue. Il s'articule autour de trois axes majeurs que sont la création-reprise d'entreprise, le développement stratégique d'une entreprise et le conseil.
- **La spécialisation « entrepreneuriat » pour les étudiants de 3e année du programme Grande école.** Les jeunes diplômés en management ont de plus en plus besoin d'être capables de s'organiser et de mobiliser des équipes. Les nouvelles formes d'organisation exigent des futurs cadres qu'ils sachent travailler avant tout collectivement, en ayant une bonne formation de base dans les principaux domaines de la gestion, mais aussi en acquérant des compétences rapidement opérationnelles en matière de fonctionnement de groupe.

### **Dominique Formhals, Strasbourgeois, general manager d'Aquatique Show International, numéro un mondial du spectacle aquatique**



Dominique Formhals est né à Strasbourg en 1955. Après des études secondaires dans la capitale alsacienne, il crée et met au point avec son père, les premiers spectacles aquatiques sous le nom "Les Orgues aquatiques de Strasbourg".

Devant le succès rencontré par leurs premiers spectacles, le père - instituteur - et le fils - étudiant en droit - décident de se consacrer à temps plein à cette activité d'un genre nouveau. Dans ce domaine très spécifique et pourtant universel du spectacle aquatique il n'existait rien, tout restait à faire. Chaque spectacle devenait l'occasion d'imaginer de nouveaux visuels, de mettre au point de nouvelles techniques, de pousser un peu plus loin les limites du réel.

En 1979, Dominique Formhals crée la société Aquatique Show International. La réputation a franchi les frontières régionales et nationales. En 1981, les Orgues aquatiques de Strasbourg sont présentes au Château de Versailles dans le cadre de la Conférence des chefs d'États en apothéose du dîner de gala avec une retransmission télévisée en mondiovision.

Les Etats-Unis, le Japon mais également la France, la Cinéscénie du Puy du Fou ou le Futuroscope de Poitiers font appel à Aquatique Show International et à la créativité de son équipe pour imaginer et développer des spectacles aquatiques de plus en plus innovants et grandioses. Au début des années 1990, Aquatique Show International devient une SA qui reste détenue par Dominique Formhals.

Les plus grands du spectacle font appel à lui :

- Jean-Paul Goude pour le 14 juillet 1989
- la Worls Design Expo à Žagoya au Japon
- la ville de Camberra pour le bicentenaire de l'Australie
- le Lido de Paris
- Des réalisations aussi diverses que la pub des bouteilles d'Evian
- l'Expo 2000 de Hanovre
- les Parcs Seaworld en Floride et Disneyland en Californie
- des spectacles de grande envergure à Dubai
- Oman et à Addis Abeba, en Afrique du Sud ou en Chine

### **EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

*Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.*

*L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.*

*L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 600 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés. [www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)*