
Strasbourg, février 2013.

« La pharmacie d'officine entre dans une nouvelle ère : concurrence accrue, vente libre sur internet, développement de nouvelles activités, déremboursement de médicaments, exigences croissantes du consommateur... Tous ces paramètres conduisent le pharmacien d'officine à développer des compétences managériales et à mettre en place un marketing ad hoc et optimal », expose Marie Henry, docteur en Pharmacie et enseignante à l'EM Strasbourg. Pour répondre à cette demande, l'EM Strasbourg Business School lance pour la rentrée 2013, un nouveau diplôme d'université « Management de l'officine » en partenariat avec la faculté de Pharmacie de Strasbourg et le Conseil régional de l'Ordre des pharmaciens d'Alsace. Il s'adresse exclusivement aux jeunes pharmaciens diplômés ayant validé leur 6^e année pharmaceutique et aux docteurs en pharmacie justifiant de moins de trois années d'expérience professionnelle. Grâce à la acquise, il facilite l'accès à l'installation du jeune pharmacien et lui permet également de prétendre à d'autres fonctions en marketing et management auprès des répartiteurs, laboratoires pharmaceutiques, enseignes, groupements...

Dans son approche pédagogique, ce diplôme d'université permet de croiser différentes approches à travers des témoignages d'experts du domaine qui révèlent les diverses perceptions des enjeux et stratégies de l'activité officinale. La formation est dispensée à raison de 5 modules de 3 jours bloqués (lundi, mardi et mercredi) tous les 15 jours, sur 3 mois, soit 144 heures théoriques. Les enseignements peuvent être menés en alternance soit avec un stage, soit avec l'activité professionnelle.

A destination des jeunes diplômés en pharmacie, le diplôme d'université Management de l'officine vient compléter le pôle management des métiers de la santé, déjà fort de trois autres diplômes : Executive MBA Marketing et management de la pharmacie d'officine (également dirigé par Marie Henry), Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé, Master 2 Management des organisations de santé.

en ligne sur www.em-strasbourg.eu
de la formation sur www.em-strasbourg.eu/docs/plaquettes/du-pharma.pdf



EFMD STRASBOURG
BUSINESS SCHOOL

