

Mazars soutient la chaire de l'EM Strasbourg « Management de la transmission d'entreprises »

Strasbourg, octobre 2012. Mazars soutient l'Université de Strasbourg et sa campagne de levée de fonds portée par sa Fondation : 150 000 euros seront versés sur trois ans à la chaire « Management de la transmission d'entreprises » de l'EM Strasbourg, afin de conduire des recherches sur les pratiques en matière de transmission d'entreprises. Une cérémonie rassemblant Philippe Castagnac, CEO du Groupe Mazars, Alain Beretz, président de l'Université de Strasbourg, Régis Bello, président de la Fondation Université de Strasbourg, et Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg, était organisée à l'école de management pour annoncer ce partenariat, jeudi 27 septembre 2012.

Créer un espace de recherche, de réflexion et de rencontre pour favoriser la réussite des transmissions d'entreprises. Tel est l'objectif de Mazars, qui a décidé de soutenir la chaire d'entreprises de l'EM Strasbourg consacrée au « Management de la transmission d'entreprises ». Le groupe d'audit, de conseil et de services comptables, fiscaux et juridiques a en effet choisi de verser 150 000 euros sur trois ans à l'EM Strasbourg au travers de la Fondation Université de Strasbourg.

Le budget servira à financer le recrutement d'un doctorant travaillant sur la transmission d'entreprises. La rémunération de Patrice Charlier, enseignant-chercheur au LARGE (laboratoire de recherche en gestion et économie) de l'EM Strasbourg qui sera responsable de la chaire et encadrera le doctorant, sera également prise en charge. Il en sera de même pour les frais liés à l'organisation de divers événements : conférences, tables rondes, ateliers...

La chaire « Management de la transmission d'entreprises » reçoit ainsi un soutien majeur qui vient démultiplier celui des partenaires et mécènes déjà engagés : Crédit Agricole Alsace-Vosges, CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, région Alsace, Conseil régional de l'Ordre des experts comptables, Compagnie régionale des commissaires aux comptes.

« Ayant présidé aux destinées de Mazars à Strasbourg pendant des années, je connais à la fois la qualité de l'Université de Strasbourg et de l'EM Strasbourg et la vitalité du tissu économique local », explique Philippe Castagnac, CEO de Mazars. Il estime que « les entreprises ont besoin que les universités mènent des recherches sur des thématiques qui les concernent directement afin de les aider à croître et à innover ». Et de conclure : « Nous sommes très heureux de soutenir, auprès d'autres acteurs majeurs, la chaire de transmission d'entreprises de l'Université de Strasbourg. Engagés pour 3 ans, nous espérons que le fruit des travaux sera utile à l'ensemble de la communauté économique. »

12 millions d'euros déjà levés par la Fondation Université de Strasbourg

La Fondation Université de Strasbourg a initié ce partenariat grâce à la relation de proximité qu'elle entretient avec un grand nombre d'entreprises implantées localement. Philippe Castagnac, CEO de Mazars, est un ancien associé du bureau Mazars de Strasbourg. Sa connaissance du tissu socio-économique local, son attachement à la région, son écoute attentive et son intérêt pour la formation d'excellence que propose l'Université de Strasbourg – et à fortiori celle de l'EM – ont été des atouts décisifs dans la conclusion de ce rapprochement.

« Je me félicite du lien que la Fondation a réussi à établir entre une entreprise leader dans son domaine d'activité et l'EM Strasbourg, qui prodigue elle-même un enseignement d'excellence.

Ce partenariat renforce la recherche sur une thématique commune, la transmission d'entreprises, et offre des perspectives professionnelles à des étudiants de l'école », indique Régis Bello, président de la Fondation Université de Strasbourg.

Le don de Mazars s'inscrit dans la première campagne de levée de fonds de l'Université de Strasbourg, elle-même organisée autour de quatre axes prioritaires :

- le renforcement de l'excellence en formation et en recherche ;
- le développement de l'interdisciplinarité ;
- l'ouverture de l'université ;
- la valorisation de son patrimoine historique et scientifique.

Avec un objectif financier de 20 millions d'euros en cinq ans (2010-2014), la campagne a dépassé 50% de ses objectifs à mi-parcours grâce au soutien de ses mécènes.

Les objectifs de la chaire

« La chaire "Management de la transmission d'entreprises" prend pleinement son sens dans un contexte où un nombre important d'entreprises vont faire l'objet d'une transmission dans la décennie à venir, et principalement des entreprises familiales », explique Patrice Charlier, enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg. Le responsable de la chaire souligne que « si un quart de leurs dirigeants envisagent la transmission de leur entreprise d'ici 5 ans, et la moitié souhaite la transmettre à leurs enfants, la transmission familiale ne se fait que dans moins de 10 % des cas ». D'où l'importance de bien préparer la transmission.

Dans ce contexte, la chaire permettra de :

- développer et diffuser des connaissances et des innovations visant les pratiques de transmission des entreprises ;
- susciter et renforcer les échanges entre le monde universitaire et les entreprises ;
- appréhender la problématique du dirigeant qui souhaite transmettre son entreprise ainsi que celle du repreneur, qu'il soit de la famille du cédant, salarié du cédant ou extérieur à l'entreprise ;
- participer au pilotage de la filière master Comptabilité-contrôle-audit de l'EM Strasbourg ;
- élaborer des études de cas.

Les chaires d'entreprises à l'EM Strasbourg

Les chaires d'entreprises ont pour vocation de faciliter la coopération entre l'entreprise et l'enseignement supérieur. À l'EM Strasbourg, la thématique d'une chaire d'entreprises répond à une problématique d'entreprise et est liée aux axes de recherche de l'un des deux laboratoires de l'école que sont le LARGE (laboratoire de recherche en gestion et économie) et HUMANIS (Humans and Management in Society). L'EM Strasbourg accueille les chaires suivantes :

- Supply Chain Management
- Développement Durable
- Caisse d'Épargne Alsace
- Management de la transmission d'entreprises
- Finance comportementale
- Les PME, levier de croissance

École de management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers réflexifs, désireux et capables de donner du sens à leurs actions, dans le respect de la conciliation de leur vie professionnelle et de leur vie personnelle. L'École garantit à chaque diplômé

la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille 2 500 étudiant-e-s et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés.

L'Université de Strasbourg : une université leader en Europe

Fondée en 1621, l'Université de Strasbourg s'est construite sur une longue tradition scientifique et humaniste. Elle est aujourd'hui un centre universitaire majeur au cœur de l'Europe.

Avec 2 500 chercheurs et enseignants-chercheurs, près de 45 000 étudiants, l'Université de Strasbourg est la première université française en terme d'impact scientifique.

La Fondation Université de Strasbourg a été créée début 2009 pour contribuer au développement et au rayonnement de l'Université de Strasbourg et intensifier ses liens avec le monde socioéconomique.

Avec 12 millions d'euros levés en 2 ans, sur un objectif de 20 millions d'euros en 5 ans, la collecte de fonds est une activité essentielle de la Fondation, qu'elle réalise en mutualisant ses moyens avec ceux de la Fondation pour la recherche en chimie.

Le Groupe Mazars

Mazars est une organisation internationale d'audit, de conseil et de services comptables, fiscaux et juridiques. Présent dans 69 pays, le Groupe rassemble 13 000 professionnels sur les cinq continents. En France, Mazars compte 38 implantations et fédère les compétences de 2 400 professionnels. Dans leurs missions d'audit et de conseil, les équipes Mazars conjuguent proximité, connaissance du tissu économique et expertise globale. Mazars a fondé son développement sur des valeurs fortes auxquelles l'organisation est fidèle depuis sa création. Depuis 2005, Mazars est la seule organisation internationale d'audit et de conseil à publier un rapport annuel présentant ses comptes consolidés dans les mêmes conditions que ses clients cotés. Retrouvez l'intégralité du rapport annuel sur <http://annualreport.mazars.com/fre/> Pour en savoir plus: www.mazars.fr, nous suivre sur twitter @MazarsFrance et @MazarsGroup, et Like Mazars on facebook.

Contacts presse

Fondation Université de Strasbourg: Frédéric Lichtenberger, chargé de communication et de marketing, 03 68 85 51 56, frederic.lichtenberger@fondation.unistra.fr

EM Strasbourg : Théo Haberbusch, directeur de la communication, theo.haberbusch@em-strasbourg.eu, 03 68 85 88 11

Mazars France : Sandrine Verdelhan, 01 49 97 46 54/06 61 54 10 69, : sandrine.verdelhan@mazars.com, www.mazars.com