

Le conseil d'administration de l'Université de Strasbourg a validé pour 5 ans le contrat d'objectifs et de moyens de l'EM Strasbourg

Strasbourg, 27 juin 2012. *L'Ecole de Management Strasbourg (EM Strasbourg) et l'Université de Strasbourg (Unistra) annoncent la signature, mi-mai 2012 du COM (Contrat d'Objectifs et de Moyens) pour 2013-2017, le premier au sein de l'Unistra. Il donne à l'EM Strasbourg les moyens de son développement dans un cadre universitaire d'excellence, tout en lui laissant les marges de manœuvre et la réactivité dont elle a besoin dans sa compétition avec les autres écoles de management.*

Le conseil d'administration de l'Université de Strasbourg a validé, le 29 mai 2012, le COM pour 5 ans. L'EM Strasbourg a une position unique dans le paysage des Grandes Ecoles. Elle est en effet la seule Business School française faisant partie intégrante d'un pôle universitaire d'excellence : l'Université de Strasbourg. L'Ecole possède des leviers de recherche très puissants et l'appui d'un fort réseau d'entreprises.

Un plan stratégique approuvé par l'université

Par la signature du COM, l'Université de Strasbourg reconnaît que la stratégie adoptée par l'EM Strasbourg est cohérente et « en synergie avec sa propre stratégie ».

Elle admet l'intelligence de la politique de développement choisie, en se concentrant sur la recherche, la formation et l'insertion des étudiants, le rayonnement national et international. Elle convient que la stratégie déployée par l'EM Strasbourg s'inscrit dans un développement maîtrisé, possédant des bases solides. En un mot : « Une dynamique durable ».

Les engagements de l'université

Le COM indique que l'université s'engage à :

- participer au financement d'un tiers du budget consolidé (masse salariale + fonctionnement) de l'école par le soutien à l'enseignement ;
- supporter des coûts d'infrastructure de l'extension programmée des locaux de l'école (8000 m² d'ici 2016) ;
- aider grandement à l'amélioration qualitative et quantitative des ressources humaines : le statut Grande Ecole de l'EM Strasbourg, ainsi que la contribution des étudiants impliquent la nécessité d'un service d'excellence ;
- ouvrir les recrutements des enseignants-chercheurs et administratifs sur les ressources propres de l'université, en cas d'évolution d'effectif des étudiants ;
- permettre l'autonomie de décision quant au choix des enseignants-chercheurs ;
- donner l'autonomie à l'EM Strasbourg pour la passation des conventions de stage et de mobilité internationale afin d'intensifier la mobilité à l'étranger en facilitant les échanges. L'école est en effet « la première composante de l'université pour la mobilité étudiante » avec 400 étudiants bénéficiant d'accords internationaux ;
- soutenir l'année à l'international qu'effectue chaque étudiant du Programme Grande Ecole, en promouvant la ville, en distribuant des bourses Erasmus et en instituant des conventions types qui appuieront le sérieux de la démarche ;

- donner l'autonomie à l'EM Strasbourg pour les contrats de formation continue.

Les engagements de l'EM Strasbourg

En contrepartie, l'EM Strasbourg garantit de :

- présenter ses objectifs de recrutement sur ses ressources propres ;
- dégager les ressources nécessaires en vue du financement de l'équipement des nouveaux locaux, ressources que l'université provisionnera ;
- publier chaque année son budget consolidé afin de faciliter la comparaison avec les autres composantes universitaires et augmenter sa lisibilité ;
- respecter le cahier des charges qu'élaborera l'université quant aux conventions de stages ou de mobilité à l'international ;
- augmenter son nombre d'enseignants-chercheurs en recrutant notamment dans le Haut-Rhin, afin de concrétiser le rapprochement avec l'Université de Haute Alsace ;
- renforcer les liens franco-allemands, dans la lignée de l'Unistra.

La formation étant son cœur de métier, l'EM Strasbourg s'engage également à :

- renforcer et développer sa large palette de formations innovantes et en conformité avec les attentes des entreprises ;
- anticiper les besoins des entreprises par des analyses de marché ;
- développer les doubles-diplômes et autres partenariats (en sus de ceux existant déjà : IEP, Faculté de Droit, Faculté de Pharmacie, Faculté des Sciences du Sport (STAPS), réseau Alsace Tech).

L'EM Strasbourg désireuse de s'engager dans une réflexion collective avec l'Unistra

L'EM Strasbourg s'est adaptée aux réalités du marché en proposant des formations concrètes. Elle a renforcé ses liens avec les entreprises afin d'améliorer l'insertion de ses diplômés. L'évaluation du corps enseignant par les élèves, dans un souci d'écoute permanent va au-delà de ce que l'université se propose déjà de faire. L'EM Strasbourg souhaite ainsi faire bénéficier l'université de ses compétences.

Elle a aussi acquis une expérience dans le domaine des accréditations, nationales et internationales (label EPAS pour 5 ans, nomination AACSB, label Diversité AFNOR, label Qualicert...) qu'elle aimerait partager avec l'université.

L'EM Strasbourg est désireuse de s'engager dans une réflexion collective qui permettrait de créer de la valeur ajoutée à l'université et ses composantes.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille 2 400 étudiant-e-s et compte 87 enseignants-chercheurs, 68 administratifs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15000 diplômés.

Contact presse

EM Strasbourg : Marion MAISTRE

marion.maistre@em-strasbourg.eu – 03 68 85 89 16 – 06 70 08 69 58