

L'EM Strasbourg fait campagne en Chine

Strasbourg, avril 2011. Afin de promouvoir le Master in International & European Business auprès des étudiants chinois, Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg, a réalisé en mars 2011 une conférence de presse d'envergure à Pékin. Plus de 25 journalistes rencontrés, 46 retombées presse et 2 interviews TV ont permis de faire connaître ce programme spécifiquement conçu pour les étudiants étrangers.



Michel Kalika lors de sa conférence de presse à Pékin, le 11 mars 2011

Master in International & European Business

Le Master in International & European Business offert par l'EM Strasbourg est spécialement conçu pour des étudiants étrangers qui désirent se former à des carrières à l'international. Accessible après le Bachelor, tous les enseignements sont en anglais et portent principalement sur l'Europe, le droit des affaires européen et international, l'économie européenne, le marketing, la finance, les ressources humaines, sans oublier la culture européenne. Ce cursus en deux ans permet ainsi aux étudiants de bien appréhender l'environnement international afin de travailler plus tard avec les pays européens ou de s'expatrier sur le vieux continent.

L'EM Strasbourg dans Le Quotidien du Peuple, The Beijing Morning Post, Beijing Today...

La conférence de presse a réuni plus de 25 journalistes issus de la presse généraliste et spécialisée éducation et enseignement supérieur de Pékin. Cette présentation du Master in International & European Business et de l'EM Strasbourg a généré 46 articles et 2 interview télé, dont l'une sur la chaîne CCTV (China Central TV).

Pour Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg : « Il s'agit de la deuxième étape de la stratégie de développement international de l'EM. La première étape reposait sur les échanges d'étudiants français allant dans une université partenaire et d'étudiants étrangers venant un ou deux semestres à Strasbourg ; avec 175 partenaires internationaux, 350 étudiants entrants et autant partant à l'étranger, cet objectif est atteint. Maintenant l'EM Strasbourg doit être capable d'attirer pour deux ans des étudiants à Strasbourg, capitale de l'Europe. La Communauté urbaine de

Liste des medias présents à la conférence de presse :



March 14, 2011
Online Journal

<http://v.eol.cn/content.jsp?videoid=3676&ctitle=%B7%A8%B9%FA%B4%AB%CD%B3%C9%CC%D1%A7%D4%BA%C9%E8%C1%A2%A1%B0%B9%FA%BC%CA%26%C5%B7%D6%DE%C9%CC%D2%B5%CB%B6%CA%BF%A1%B1%C3%E9%D7%BC%D6%D0%B9%FA%CA%D0%B3%A1>

法国传统商学院设立“国际&欧洲商业硕士”瞄准中国市场

发布时间: 2011-03-14 15:04:58 版权所有: 中国教育在线

Xinhua News Agency – China Business Times – Modern Education Journal – China Education Daily – China Youth Daily – China Campus Magazine – Beijing Morning News – Beijing News – Beijing Talent Market – Beijing Business Newspaper – Beijing Youth Daily – Beijing Today – 21st Century - China Internet Information Center – China Education Online – China Education News internet - Hexun.com – MBA China – 3g Mobile News - CCTV- F (China Central Television)

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France