



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

Les Executive MBA de l'EM Strasbourg et ICN Business School

Strasbourg, 26 novembre 2009. *Les Directeurs et responsables de programme des deux Ecoles de Management du Grand Est, EM Strasbourg et ICN Nancy Business School, qui ont signé une convention de partenariat de mise en commun de leur offre MBA présente et à venir, sont allées à la rencontres des entreprises pour présenter l'un de leur Executive MBA. Sont concernés par cet accord l'Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine et l'EMBA Management des organisations sportives en Europe qui ouvre respectivement en avril et janvier 2010 ainsi que les Executive MBA qui existent déjà, soit l'Executive MBA d'ICN Business School et les Executive MBAs sectoriels de l'EM Strasbourg, « Management Hospitalier », « Développement durable ». Les directeurs des deux écoles s'expriment.*

En quoi consiste la nouvelle convention qui lie l'ICN Business School et l'EM Strasbourg ?

Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg : *« ICN Business School et l'EM Strasbourg ont signé une convention de partenariat afin de mettre en commun leurs offres d'Executive MBA. Nos deux écoles ont déjà la pratique d'un travail en commun autour du programme Executive MBA depuis 4 ans. Depuis plus d'un an, nous avons développé à Strasbourg quatre Executive MBAs spécialisés qui visent à attirer des managers de l'Est de la France, de la région parisienne, mais aussi des zones frontalières ; l'opportunité nous est donc donnée de renforcer le partenariat. »*

Jérôme Caby, Directeur Général ICN Business School : *« L'EM Strasbourg et ICN Business School souhaitent aujourd'hui renforcer leurs liens et développer un véritable partenariat dans le domaine des MBAs. Au-delà d'un rapprochement géographique, il s'agit d'unir les forces de nos deux établissements et d'avoir un rayonnement sur l'ensemble de la grande région et des frontières partagées avec la Belgique, l'Allemagne et le Luxembourg. Ce partenariat vise à développer un portefeuille commun de MBA, diplôme essentiel pour une Business School ».*

A qui s'adresse l'Executive MBA de l'ICN Business School et de l'EM Strasbourg ?

Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg : *« Le programme Executive MBA de l'EM Strasbourg et d'ICN Business School se déroule en anglais et s'adresse à des dirigeants de PME, des cadres à haut potentiel, des ingénieurs, des cadres en reconversion, voire à des autodidactes à fort potentiel. L'Executive MBA est un accélérateur de carrière dont la réalisation signifie pour nos étudiants la*

concrétisation de perspectives riches liées à leurs parcours professionnels respectifs. Il peut s'agir selon les cas de promotion interne, d'opportunités de carrière internationale ou de création ou reprise d'une entreprise. »

Quelles sont les spécificités de ce programme ?

Jérôme Caby, Directeur Général ICN Business School : « *Le programme développe une approche interactive et innovante du développement personnel et professionnel résolument orientée vers l'international. Quatre séminaires d'ouverture culturelle et de développement international ponctuent le programme : un séminaire Production and Supply Chain Management à Wrocław (Pologne), un séminaire Europe à Strasbourg axé sur la découverte du contexte européen et des institutions européennes, un séminaire Strategy à Atlanta (USA), en partenariat avec Georgia Tech University et enfin, un séminaire Management Interculturel à Binzhou (Chine).* »

A qui s'adresse les autres Executive MBA spécialisés de l'ICN Business School et de l'EM Strasbourg ?

Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg : « *Les différents EMBA de l'EM Strasbourg et d'ICN Business School s'adressent à des dirigeants de PME ou de grandes groupes, des cadres à haut potentiel, des ingénieurs, des cadres en transition professionnelle. Les Executive MBA apportent un complément de savoirs spécialisés et élargissent les compétences de nos stagiaires qui désirent faire évoluer leur parcours professionnels. Il s'agit pour eux de prendre de nouvelles responsabilités, de répondre à des opportunités de carrière internationale ou encore de mettre en œuvre un projet de création d'entreprise».*

Quelles sont les spécificités de chacun des programmes ?

L'EMBA Développement Durable et Responsabilité Sociale des Organisations permet de porter un regard stratégique et managérial sur les enjeux du développement durable. Elle prépare à l'exercice de la fonction de responsable développement durable et répond aux préoccupations des divers acteurs concernés – institutions publiques, collectivités locales, secteur privé, consulting, entrepreneuriat ou encore le milieu associatif.

L'EMBA Management Hospitalier et des Structures de Santé développe les compétences managériales des différentes catégories d'acteurs participant à la prise de décision stratégique dans les établissements de santé en apportant les connaissances et savoir-faire dans les dimensions clés du management appliqué aux organisations de santé. Il contribue au développement d'une culture managériale transversale en s'appuyant sur la diversité des recrutements (médical, administratif, soignant) permettant de croiser les perspectives et de partager des expériences enrichissantes.

L'EMBA Management des Organisations Sportives en Europe constitue une réponse au besoin de formation des cadres d'organisations sportives au niveau européen, qu'il s'agisse de cadres en activité ou de sportifs de haut niveau nouvellement recrutés. En associant formation en présentiel et e-Learning, il vise à

développer les compétences managériales des stagiaires pour les préparer aux fonctions managériales des organisations sportives.

L'EMBA Management et Marketing de la Pharmacie d'Officine vise à favoriser les échanges inter-professionnels entre les acteurs de la santé dans le but d'obtenir une opérationnalité rapide des compétences managériales acquises. Elle permet de développer une conduite stratégique à moyen et long terme en intégrant les connaissances relatives à la clientèle, les techniques et outils marketing pour potentialiser l'activité officinale.

Contact presse :

Michèle Schmitt, tél. : 03.90.41.42.74 michele.schmitt@em-strasbourg.eu

A propos d'ICN Business School :

Membre du Chapitre des Grandes Écoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur de la Banque d'Épreuves ECRICOME, ICN fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2002, ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, rattaché à l'Université de Nancy.

Répartie sur 2 Campus, Metz et Nancy, ICN accueille plus de 2 100 étudiants dont plus de 280 étudiants étrangers, qui bénéficient des accords de l'école avec plus de 100 universités étrangères. Le Groupe compte également 60 professeurs permanents, 30 visiting professors, 400 intervenants d'entreprise et 8 347 Diplômés.

ICN Business School contribue au développement d'une pratique managériale innovante, forme des managers professionnels capables d'évoluer dans un environnement complexe, dynamique et diversifié en orientant sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec l'École Nationale Supérieure des Mines et l'École Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ARTEM). Que ce soit dans ses activités de recherche, d'enseignements ou dans sa collaboration avec le monde économique, l'École met un point d'honneur à véhiculer les valeurs qui lui sont pour elle fondamentales : l'engagement, l'échange, et l'innovation.

Accréditée EQUIS, ICN fait partie des 50 meilleures Business School au monde. Elle est particulièrement appréciée des recruteurs.

www.icn-groupe.fr

École de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Réseau national des IAE, propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'École de Management Strasbourg accueille plus de 1 750 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 350 intervenants professionnels et près de 11 000 diplômés.

www.em-strasbourg.eu