

L'Ecole de Management Strasbourg crée un observatoire du marché de Noël de Strasbourg

Strasbourg, décembre 2010. En cette période de Noël, la recherche académique ne s'arrête pas à l'EM Strasbourg ! Des chercheurs du laboratoire HuManiS (EA 1347) viennent de créer un Observatoire du Marché de Noël de Strasbourg.

Un objectif académique

« Notre objectif est d'abord académique » déclare le directeur de l'EM Strasbourg le Professeur Michel Kalika.

A l'EM Strasbourg, les enseignements de marketing sont nourris par les pratiques des entreprises et par une recherche académique de haut niveau. Le marché de Noël, qui attire plusieurs millions de personnes chaque année à Strasbourg, et qui est connu internationalement, est une occasion exceptionnelle de collecter des données et de tester de modèles.

Alors que les questions d'authenticité font débat, les chercheurs utilisent des échelles de mesure validées au plan international pour étudier la perception du phénomène de manière rigoureuse. Le Docteur Claire Roederer, qui a déjà travaillé sur le comportement des consommateurs pendant le marché de Noël et qui pilote le projet, a perçu au travers de la création de cet observatoire l'opportunité à la fois de publier au plan international mais aussi d'être utile aux acteurs et décideurs qui constituent l'environnement dans lequel l'EM Strasbourg se développe.

Pour participer à l'enquête, cliquer :

<http://www.em-strasbourg.com/omns/et2.htm>

Contact :

claire.Roderer@em-strasbourg.eu

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole, certifiée Qualicert et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 93 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et plus de 11 000 diplômés.



www.facebook.com/EMStrasbourg



www.twitter.com/EMStrasbourg



<http://www.em-strasbourg.eu/viadeo/>



www.youtube.com/user/emstrasbourg