

« Le marché de Noël de Strasbourg comme expérience de consommation »

Strasbourg, janvier 2010. Docteurs en Sciences de gestion et enseignantes en marketing à l'Ecole de Management Strasbourg - Université de Strasbourg, Claire Roederer et Sylvie Hertrich travaillent sur le Marché de Noël de la capitale alsacienne, comme contexte expérientiel éphémère au service du positionnement d'une destination touristique et s'intéressent aux dimensions de l'expérience de consommation des visiteurs du marché.

Le sens de l'expérience

Les résultats de leur étude exploratoire indiquent que le marché de Noël de Strasbourg donne lieu à des expériences structurées autour du plaisir, de l'action et du sens de l'expérience, avec des déclinaisons contrastées allant du bain de Noël authentique, à l'imposture marchande artificielle.

Parmi les formes d'appropriation du marché, la consommation de nourriture et de boisson sur les stands, l'achat du sapin de Noël, de décorations de Noël ou d'un souvenir, la prise de photographies des façades décorées pour « fixer le remarquable » ressortent des entretiens. Le port du bonnet de Père Noël vendu sur le marché et adopté par de nombreux visiteurs (adultes comme enfants) peut être compris comme un objet fédérant un « nous » transitoire que constitue un groupe de touristes.

L'articulation entre l'offre marchande et non marchande ressort comme une préoccupation centrale des visiteurs qui viennent consommer différentes façons de célébrer Noël, mais sont souvent en quête de sens et d'une forme de spiritualité non marchande. La recherche permet d'identifier un certain nombre de pistes managériales concernant la segmentation de l'offre par expérience recherchée.

Les résultats de la première phase de cette étude ont été présentés à Monsieur Robert Herrmann, Premier Adjoint au Maire de la Ville de Strasbourg. La recherche sera poursuivie sur l'édition 2010.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +5 dans tous les grands domaines de la gestion : Audit, Comptabilité contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaine, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 1 820 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 350 intervenants professionnels et près de 11 000 diplômés.

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg

Michèle Schmitt, tél. : 03 90 41 42 74 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu