

L'EM Strasbourg propose son master 2 marketing et gestion d'événements à Strasbourg et à Paris

Strasbourg, janvier 2011. Quel est le point commun entre le sommet de l'OTAN, le Festival de Cannes, le marché de Noël de Strasbourg, la Coupe du Monde de football, le salon de l'automobile et le lancement de la dernière Audi ? Tout ce qui touche à la conception, l'organisation et la promotion d'événements est communément synthétisé en un seul mot très en vogue : l'Événementiel. Ce secteur attire de plus en plus de personnes. Pourtant les contours de cette notion restent encore vagues, et cela provient de l'extrême diversité des types d'événements. C'est pourquoi l'EM Strasbourg renouvelle sa double promotion du Master Marketing et gestion d'événements à Strasbourg et à Paris (en partenariat avec Négocia) à la rentrée 2011, ce diplôme universitaire bac+5 préparant aux métiers de l'événementiel, véritable vivier de compétences pour les entreprises et les associations. A noter également que l'EM Strasbourg s'installe à Paris en janvier 2011, avec l'ouverture de locaux de l'école sur les Champs Elysées (à la Maison de l'Alsace) pour développer ses activités de formation continue et de relations avec les entreprises nationales et internationales.

Un secteur en croissance

Depuis quelques années déjà, le secteur événementiel se développe. Que ce soit sous la forme d'un salon, d'une journée portes ouvertes, d'une soirée de gala, d'un festival culturel, d'une manifestation sportive ou encore d'une action humanitaire, l'événementiel concerne toutes les organisations - entreprises, associations, collectivités - désireuses de communiquer de manière efficace, originale et directe. En effet, ces événements sont de puissants outils de communication, notamment parce qu'ils privilégient le relationnel tout en faisant appel aux cinq sens et à l'extraordinaire.

L'EM Strasbourg précurseur en gestion d'événements

Innovateur dans ce domaine, l'EM Strasbourg a créé, il y a dix ans, le premier diplôme universitaire en Management d'Evènements en France. Forte de ce succès, l'EM Strasbourg a proposé dès la rentrée 2009 un Master 2 Marketing et Gestion d'Evènements ouvert à la fois à Strasbourg et à Paris (en partenariat avec Négocia-CCI Paris). Ce Master prépare aux métiers de l'événementiel et répond à la demande des entreprises car il est encore difficile aujourd'hui de recruter des personnes spécialement formées dans ce domaine. En effet, la diversité des tâches à accomplir -de la créativité aux contraintes réglementaires en passant par la négociation avec les fournisseurs, partenaires ou sponsors- nécessite des compétences et connaissances managériales spécifiques.

Organiser un événement est devenu un métier à part entière dont les acteurs doivent être des professionnels. La formation apporte aux étudiants toutes les connaissances nécessaires pour concevoir, planifier, organiser, réaliser et gérer un événement. Les compétences managériales ainsi acquises permettent d'évoluer vers des postes à responsabilités.

Un cursus riche et adapté, des débouchés concrets

Le Master 2 Marketing et Gestion d'Evènements, sous la responsabilité pédagogique de Sylvie Hertrich, Docteur en sciences de gestion et spécialiste en communication

évènementielle, comprend des enseignements dispensés par des universitaires et des experts du secteur évènementiel. Ainsi les étudiants sont en phase avec les problématiques rencontrées dans le monde du travail et apprennent à mieux les cerner. À côté de ces apports théoriques, les étudiants mettent en pratique leurs compétences : par le biais d'un stage pour ceux qui ne travaillent pas encore, au sein de leur entreprise pour les salariés, et pour tous par le biais d'un projet évènementiel.

À l'issue de la formation, les débouchés sont très variés :

- > département marketing de grandes entreprises : responsable évènementiel
- > agences de communication et d'événements : chef de projets évènementiel
- > collectivités et organismes spécialisés : chargé de projets évènementiels
- > salons, expositions et foires : chef de projet, Chargé d'affaires, Directeur de salons
- > lieux d'événements (hôtels, lieux historiques, ...) : coordinateur évènementiel
- > prestataires de services évènementiels : responsable de projets

Renseignements pratiques

Cette formation, d'une durée de 300 heures, se déroule à temps partiel sur une année universitaire. Elle est réservée essentiellement à la formation continue ; Néanmoins, quelques places sont disponibles en formation initiale ou en apprentissage. Cette formation est également proposée à Paris, en partenariat avec Negocia-CCI Paris (www.negocia.fr).

Ce sont en moyenne, de 40 à 50 étudiants qui suivent cette formation à Paris ou à Strasbourg, chaque année.

Téléchargez la plaquette du diplôme :

http://www.em-strasbourg.eu/docs/plaquettes/master_mark_gest_even.pdf

Contact :

Anne GUESNIER - Tel. +33 (0)3 68 85 88 40 - e-mail : anne.guesnier@em-strasbourg.eu

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole, certifiée Qualicert et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 93 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et plus de 11 000 diplômés.



www.facebook.com/EMStrasbourg



www.twitter.com/EMStrasbourg



<http://www.em-strasbourg.eu/viadeo/>



www.youtube.com/user/emstrasbourg

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg

Isabelle SUHR, tél. : 03 68 85 83 64 - isabelle.suhr@em-strasbourg.eu