

Conférence Community Management : l'EM Strasbourg n° 1 sur Twitter !

Strasbourg, janvier 2011. L'EM Strasbourg a organisé une conférence, mercredi 19 janvier 2011 à 18h, sur un sujet porteur qui intéresse aujourd'hui toutes les entreprises. Recruter un community manager ? Un community manager en freelance ? Un community manager externalisé ? Des intervenants de renom ont animé cette conférence qui a connu un vif succès, non seulement dans la salle où 80 entreprises étaient présentes, mais aussi sur la toile, où la conférence était retransmise en temps réel.

La conférence « Community Management » a été retransmise en direct sur Twitter. Ce « live tweet » a fait l'objet d'une énorme audience sur le réseau, puisque le sujet est devenu, sur l'ensemble du territoire français, n° 1 des trending topics Twitter le 19 janvier. En d'autres termes #CMEMS a fait partie des sujets les plus abordés sur Twitter et a été suivie aux quatre coins de l'Hexagone.

Un grand bravo à l'organisateur Pierre-Gaël Pasquiou, Community Manager de l'EM Strasbourg, et à l'ensemble des intervenants pour cette conférence de très grande qualité.

<http://twitter.com/#!/search/%23CMEMS>

Rappel des intervenants :

> **Catherine Ertzscheid**, consultante Médias Sociaux et community manager freelance, co-rédactrice de l'ouvrage « Le Community Management, Stratégies et bonnes pratiques pour interagir avec vos communautés » paru aux Editions Diatino

> **Christophe Ramel**, community manager freelance, blogueur, passionné par le web 2.0, l'actualité High Tech et les Social Média

> **Dominique Dufour**, constructeur de communautés, il anime des ateliers du Community manager et des formations où il transmet son expertise et sa passion

> **Jean-Christophe Anna**, consultant expert en Réseaux sociaux à l'Apec (Association Pour l'Emploi des Cadres), consultant référents dans le cadre du Partenariat Apec - Viadeo, animateur du Hub *Apec-La Communautés des Cadres*, blogueur sur les outils du Web 2.0 utilisés par les entreprises pour optimiser leurs recrutement et leur image de marque employeur et par les candidats dans leur recherche d'emploi et la gestion de leur identité numérique.

> **Christophe Thil**, gérant de BlueBoat, prestataire web d'entreprise. Il réalise un audit de référencement social, pour mettre en place les actions appropriées pour améliorer l'identité numérique. Effectue aussi un suivi pour permettre de mesurer l'évolution d'un buzz et de la présence sur les réseaux sociaux

> **Manuel Canévet**, directeur d'agences de communication Campus communication / Mille-Watts

> **Pierre-Gaël Pasquiou**, Community Manager de l'EM Strasbourg.

<http://www.em-strasbourg.eu/cm/>

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole, certifiée Qualicert et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 93 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et plus de 11 000 diplômés.

