

## L'EM Strasbourg, leader de la vente d'études de cas

**Strasbourg, mai 2012.** La Centrale de cas et de médias Pédagogiques (CCMP) de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris vient de décerner trois prix à l'EM Strasbourg. L'école reçoit le « Top Cas Etablissement », qui salue l'établissement ayant vendu le plus d'études de cas en 2011. Le « Top Cas en Marketing » récompense Sylvie Hertrich (EM Strasbourg), Ulrike Mayrhofer (IAE Lyon) et Christopher Melin. Enfin, « Top Cas en Stratégie » est décerné à Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 30 mai 2012 à la CCI de Paris.

Imaginée au sein de la Harvard Business School dans les années 1950, la « méthode des cas » consiste à utiliser des situations dans le domaine des affaires -appelées « cas »- à des fins pédagogiques. Ces situations sont étudiées individuellement par les apprenants, analysées en sous-groupes et discutées en séance plénière avec l'aide d'un animateur. La discussion en groupe doit permettre d'atteindre un consensus sur le ou les problèmes et sa ou ses résolutions. Enfin, l'animateur, dans la phase finale de « debriefing », cherche à mettre en lumière les différents concepts manipulés durant l'analyse du cas.

### Trois prix obtenus : Top Cas Etablissement, Top Cas Marketing et Top Cas Stratégie

Le prix « **Top Cas Etablissement** », récompensant l'école ou l'université qui a vendu le plus de cas en 2011 est attribué à l'EM Strasbourg. Sur cette période, **15 cas différents rédigés par quatre enseignants-chercheurs de l'EM Strasbourg ont généré 77 ventes** sous la licence « Etablissement ».

Le prix « **Top Cas en Marketing** », attribué pour le cas de marketing qui a connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2011, a été décerné à Sylvie Hertrich, enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg (cas co-écrit avec Ulrike Mayrhofer, professeur à l'IAE Lyon et Christopher Melin, doctorant à l'IAE Lyon), pour le cas « Lunchbox de Lustucru » que les auteurs ont réalisé avec la direction générale et la direction marketing de Lustucru.

Le prix « **Top Cas en Stratégie** », attribué pour le cas de stratégie qui a connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2011, a également été décerné à Sylvie Hertrich, enseignant-chercheur à l'EM Strasbourg (cas co-écrit avec Ulrike Mayrhofer, professeur à l'IAE Lyon) pour le cas « Audi à l'international » que les deux auteurs ont réalisé avec la direction générale de l'entreprise Audi (groupe Volkswagen).

## « Une position de leader »

L'EM Strasbourg a développé une riche expertise dans le domaine de la création et l'animation d'études de cas. Sylvie Hertrich a réalisé plus d'une vingtaine de cas en collaboration avec des grands groupes : plus de 50.000 étudiants ont déjà travaillé sur ses études de cas. Avec Ulrike Mayrhofer, elles ont également publié un ouvrage intitulé « Cas en marketing » (Editions Management & Société, 2008).

Pour Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg : *« Ces trois nouvelles récompenses viennent enrichir une liste déjà longue à l'EM Strasbourg qui comptabilise 21 récompenses de la CCIP depuis 2001 et occupe une position de leader incontesté dans le domaine des cas réels d'entreprise. La conception d'études de cas fait partie intégrante des activités de recherche de l'école. En effet, le triptyque recherche terrain-production scientifique-cas pédagogiques constitue le socle de l'approche pédagogique. Les études de cas préparent au milieu professionnel par des mises en situation réelles et permettent aux étudiants de s'entraîner à réfléchir en commun à une problématique, à analyser des décisions et à bâtir des hypothèses de résolution transposables à d'autres situations. »*

Pour plus d'informations :

<http://www.ccmp.fr>

---

### **Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'École de Management Strasbourg accueille 2 400 étudiants et compte 87 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés.

---



[www.facebook.com/EMStrasbourg](http://www.facebook.com/EMStrasbourg)



[www.twitter.com/EMStrasbourg](http://www.twitter.com/EMStrasbourg)



[www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqjx/em-strasbourg](http://www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqjx/em-strasbourg)



[www.youtube.com/user/emstrasbourg](http://www.youtube.com/user/emstrasbourg)

**Contact presse : Ecole de Management Strasbourg**

**Michèle Schmitt, tél. : 03 68 85 83 63 - [michele.schmitt@em-strasbourg.eu](mailto:michele.schmitt@em-strasbourg.eu)**