

Mode : naissance de l'EM Fashion Week à Strasbourg

Strasbourg, le 5 mars 2012 Promouvoir la mode au sein de l'EM Strasbourg mais aussi plus largement sur le campus de l'université de Strasbourg et dans la ville. Tel est l'objectif de l'EMFW (EM Fashion Week), qui se tiendra du jeudi 8 mars au samedi 10 mars 2012, au sein du Pôle européen d'économie et de gestion de Strasbourg (61 avenue de la Forêt noire). L'événement a été imaginé et préparé depuis septembre dernier par un groupe de 25 élèves de l'Ecole de management de Strasbourg, passionnés de mode et désireux de s'engager dans la vie associative.

Les trois jours seront animés par des ateliers, des conférences et des défilés. Ils favoriseront la découverte des différentes facettes de la mode tout en traitant les questions de l'image et de l'éthique, et en intégrant les valeurs de l'EM Strasbourg.

L'EM Fashion Week sera l'occasion de valoriser le travail de créateurs, de réaliser un véritable spectacle vivant ouvert à tous mais aussi de permettre la rencontre des professionnels de la mode et des créateurs, qui pourront ainsi se faire remarquer. A terme, les créateurs visés viendront de l'Europe entière. L'EMFW est, pour eux un tremplin professionnel, et pour nous l'occasion de valoriser le travail d'artistes.

Au-delà d'une inscription dans la continuité des écoles de commerce qui se sont déjà engagées dans cette voie, l'EMFW est le projet de réaliser une Fashion Week à l'échelle de l'Université de Strasbourg, afin de montrer les débouchés existants dans le milieu de la mode.

L'EMFW est ouverte à tous, et vise plus particulièrement les étudiants de l'Université de Strasbourg et les Strasbourgeois souhaitant découvrir la mode. Le projet a été monté en collaboration avec des écoles de mode et de coiffure strasbourgeoises, mais aussi avec des étudiants créateurs venus de la France entière.

Trois jours de défilés et d'événements

Chaque journée est organisée autour d'un thème, qui permet de faire découvrir un aspect de la mode :

- le jeudi 8 mars : la mode « autrement »

Des ateliers développant les sujets de la mode Vegan (le véganisme est un mode de vie fondé sur le refus de l'exploitation et de la cruauté envers les animaux) et de la mode éthique se tiendront de 9h à 18h.

Judith Vittet, ex-comédienne, habilleuse pour Scènes De Ménage, et reconvertie en éco-design, présentera ses sculptures de recyclage en tissus. Peter Freshman, coach en image, animera un atelier de mode Vegan. Pour la journée de la femme, une exposition sera présentée sur Coco Chanel, figure de la réussite dans le milieu de la mode.

Temps fort : Un défilé des dépôts-ventes strasbourgeois et alsaciens « Seconde Chance à l'Élégance » aura lieu à 20h. Les places pour le défilé sont limitées à 200 personnes, l'entrée est fixée à 4€.

- le vendredi 9 mars : la mode « au quotidien »

Cette journée sera l'occasion de donner à ceux qui le souhaitent des conseils de relooking, coiffure et maquillage.

Peter Freshman, coach en image, sera présent et animera un atelier de conseils. Un atelier de mode masculine est prévu.

A partir de 14h30, sera diffusé *Le Diable S'habille en Prada*, film qui pourra servir à illustrer la conférence sur le poids de l'image dans l'entreprise et au quotidien, et aidera les intéressés à comprendre le sujet qui va être traité.

Temps fort : Une conférence sur le poids de l'image dans la mode sera animée par Peter Freshman et Audrey Longchamps (personal shopper à Strasbourg) à partir de 18 heures.

- le samedi 10 mars : la mode « au singulier ».

C'est la mode pour l'individu par le biais d'un « vide-dressing » qui sera mise en avant au cours de cette journée. Cet événement, le seul à se tenir en dehors du PEGE, aura lieu au Jimmy's Bar, quai des bateliers, à Strasbourg. Des vêtements de grandes marques seront proposés à prix cassés. Un showroom de destockage de marque Valentino sera présent. Le tout se déroulera de 10h à 19h, dans une ambiance cosy. Il faudra compter 2€ symboliques pour l'entrée.

Temps fort : Le défilé « Vertigo » prendra la forme de trois défilés : un concours de jeunes créateurs qui ont travaillé sur le thème « L'autre côté » ; un défilé de la créatrice Idalina ; et un défilé de grandes marques. ESCADA a accepté de prêter près de 30 silhouettes aux étudiants organisateurs de l'EMFW. Valentino, Costume National, Burberry Prorsum, Lancel seront entre autres présents. Un cocktail de clôture suivra le défilé. La soirée est tarifée à 15€ et les places sont limitées à 200 personnes.

Contacts organisateurs :

- Julie Millot, responsable de la communication de l'EMFW, 07 86 63 54 65, julie.millot@em-strasbourg.eu
- Marion Maistre, co-responsable EMFW, 07 70 08 69 58, marion.maistre@em-strasbourg.eu

Contact direction de l'EM Strasbourg :

- Théo Haberbusch, directeur de la communication, 06 87 20 73 07 theo.haberbusch@em-strasbourg.eu

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 33 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'École de Management Strasbourg accueille 2 400 étudiants et compte 87 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15000 diplômés.
