



## Une offre commune d'Executive MBA pour l'EM Strasbourg et ICN Business School

**Novembre 2009** – ICN Business School et l'EM Strasbourg signent une convention de partenariat de mise en commun de leur offre MBA présente et à venir. Voisins d'une centaine de kilomètres, les deux établissements de Nancy et de Strasbourg tablent sur une mutualisation de leurs compétences et capacités de développement pour accélérer leur visibilité à l'international, notamment avec la proximité du Luxembourg et de l'Allemagne. Les formations concernées seront sanctionnées par un double diplôme : l'un délivré par l'EM Strasbourg et l'autre par ICN Business School. Sont concernés par cet accord l'Executive MBA Management et marketing de la pharmacie d'officine qui ouvre en avril 2010 et les Executive MBA qui existent déjà, soit l'Executive MBA d'ICN Business School et les Executive MBAs sectoriels de l'EM Strasbourg « Management des organisations sportives en Europe », « Management Hospitalier », « Développement durable ».

### La convention de partenariat :

ICN Business School et l'EM Strasbourg s'engagent à inclure l'ensemble de leur offre de formation actuelle et future en matière de MBA à l'exception des MBAs qui pourraient être noués par chaque partenaire avec des établissements étrangers. Un comité de gestion du partenariat est créé et se réunira une fois par an. Il décidera du lancement de nouveaux programmes, de leurs modalités financières spécifiques et de la politique de communication et pourra se saisir de tout autre point à la demande de l'un des partenaires.

Pour chaque MBA, il existe un établissement principal qui pilote le programme en coopération avec l'établissement correspondant. Les procédures de recrutement et de jury sont gérées conjointement. Les cours sont assurés pour 2/3 par des enseignants proposés par l'établissement principal et pour 1/3 par des enseignants proposés par l'établissement correspondant.

Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg explique : « Cela fait déjà quatre ans que l'ICN Business School et l'EM Strasbourg travaillent ensemble sur le programme Executive MBA. Depuis plus d'un an nous avons développé à Strasbourg trois Executive MBAs sectoriels qui attirent des cadres de l'Est de la France, de la région parisienne mais aussi des zones frontalières. Avec cet accord, nous mettons en synergie l'ensemble de nos ressources pour agir ensemble sur les marchés des MBA généralistes et spécialisés. »

Jérôme Caby, Directeur Général ICN Business School commente : « L'EM Strasbourg et ICN Business School souhaitent aujourd'hui renforcer leur lien et développer un véritable partenariat dans le domaine des MBA. Au-delà d'un rapprochement géographique, il s'agit d'unir les forces de nos 2 établissements et d'avoir un rayonnement sur l'ensemble de la Grande Région et les 3 frontières partagées avec la Belgique, l'Allemagne et le Luxembourg. Ce partenariat vise à développer un portefeuille commun de MBA, diplôme d'excellence essentiel pour une Business School. »

Dans le cadre de cette convention de partenariat EM Strasbourg et ICN Business School ouvrent en avril 2010 un Executive MBA Management et Marketing de la Pharmacie d'Officine. Plus d'informations sur le site de l'EM Strasbourg : <http://www.em-strasbourg.eu/formations/emba-marketing-de-la-pharmacie-d-officine-7.html>.

Le programme de l'Executive MBA quant à lui se renforce pour sa septième rentrée. Les enseignements seront désormais 100% en anglais, pendant 18 mois et trois jours par mois (jeudi/vendredi/samedi).

### Contact presse Agence Noir sur Blanc :

Anne de Villeneuve - Tél. : 01.41.43.72.91, [adevilleneuve@noirsurblanc.com](mailto:adevilleneuve@noirsurblanc.com)

## **A propos d'ICN Business School :**

*Membre du Chapitre des Grandes Écoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur de la Banque d'Épreuves ECRICOME, ICN fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2002, ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, rattaché à l'Université de Nancy.*

*Répartie sur 2 Campus, Metz et Nancy, ICN accueille plus de 2 100 étudiants dont plus de 280 étudiants étrangers, qui bénéficient des accords de l'école avec plus de 100 universités étrangères. Le Groupe compte également 60 professeurs permanents, 30 visiting professors, 400 intervenants d'entreprise et 8 347 Diplômés.*

*ICN Business School contribue au développement d'une pratique managériale innovante, forme des managers professionnels capables d'évoluer dans un environnement complexe, dynamique et diversifié en orientant sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec l'Ecole Nationale Supérieure des Mines et l'Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ARTEM). Que ce soit dans ses activités de recherche, d'enseignements ou dans sa collaboration avec le monde économique, l'Ecole met un point d'honneur à véhiculer les valeurs qui lui sont pour elle fondamentales : l'engagement, l'échange, et l'innovation.*

*Accréditée EQUIS, ICN fait partie des 50 meilleures Business School au monde. Elle est particulièrement appréciée des recruteurs.*

[www.icn-groupe.fr/](http://www.icn-groupe.fr/)

---

## **Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

*Ce nouveau pôle d'enseignement, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Réseau national des IAE, propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achât, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.*

*Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.*

*Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 1 750 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 350 intervenants professionnels et près de 11 000 diplômés.*

[www.em-strasbourg.eu](http://www.em-strasbourg.eu)