

L'École de Management Strasbourg lance un
Executive MBA Management des organisations sportives
en Europe
Ouverture janvier 2010

Strasbourg, octobre 2009. En 2009, en France comme en Europe, les consommations sportives représentent environ 2% des dépenses. L'offre liée à l'économie du sport est, en partie, constituée d'entreprises de services – notamment pour l'enseignement de pratiques, l'organisation de loisirs sportifs et les prestations de spectacle sportif – sur un marché spécifique. C'est pourquoi, pour faire face au développement de l'économie du sport – accroissement des pratiquants, des spectacles et des médias – les cadres des organisations sportives doivent développer de nouvelles compétences pour assurer leur compétitivité dans un marché devenu fortement concurrentiel. Aussi, pour répondre à leur besoin de formation, l'École de Management et l'UFR STAPS de Strasbourg lancent, dès janvier 2010, l'Executive MBA en Management des organisations sportives en Europe.

Formation de haut niveau destinée à accueillir des cadres d'organisations sportives (clubs, ligues, fédérations), des sportifs en quête de reconversion, mais aussi des experts du marketing et de la prestation de services sportifs (agences, consultants, etc.), cet Executive MBA s'organise autour de l'axe Paris-Strasbourg-Lausanne où 308 heures d'enseignement sont dispensées.

Cette formation continue diplômante s'appuie sur un corps d'enseignants de qualité (experts universitaires, avocats du sport, managers de clubs, directeurs de fédérations, consultants, etc.) et bénéficie de solides collaborations internationales (CIO, UEFA, ASO, Sportfive, etc.).

Débouchés

Les débouchés relèvent des grandes fonctions managériales des organisations sportives : direction générale et administration, développement et gestion de projets, gestion marketing et commerciale (dont sponsoring et merchandising), contrôle de gestion, management des équipes.

Modalités et tarifs

> **Public** : cadres titulaires d'un bac +4 et de 4 ans d'expérience professionnelle ou cadres avec 7 ans d'expérience permettant une validation des acquis.

L'admission de sportifs de haut niveau fait l'objet d'une validation d'acquis au cas par cas.

- > **Inscriptions** : jusqu'au 24 novembre 2009
 - > **Début des cours** : janvier 2010.
 - > **Rythme de formation** : les cours sont dispensés de janvier à novembre 2010 à raison de 3 jours par mois (jeudi, vendredi et samedi).
 - > **Tarifs** : 9 676 € + 55 € de frais de dossier pour la formation complète : soit 10 modules, l'encadrement du projet professionnel, les séjours à Lausanne et Paris, une valise pédagogique (ouvrages, supports de cours).
- Une option d'offre modulaire est envisageable, sur le modèle de la formation à la carte. Le participant peut choisir certains modules qualifiants qui, une fois validés, donneront lieu à une formation ad hoc délivrée par l'école.
- Prix d'un module de 3 jours : 1 600 €.

Contacts et renseignements :

> Responsable Scientifique : Gary TRIBOU
tribou@unistra.fr
+33 (0)3 68 85 64 53

> Responsable Pédagogique : Julien PIERRE
julien.pierre@unistra.fr
+33 (0)6 08 93 57 62

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle de management propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg
Michèle Schmitt, tél. : 03 90 41 42 74 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu