

Place de la fonction achat en entreprise (EM054M1SA1)

Programme	PGE
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : Place de la fonction achat en entreprise : 5 ECTS. ● PGE 2A - Management Général Avancé (MGA)
Discipline	Supply Chain Management
Année	2020
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	oui (5 ECTS)
Nombre de places disponibles	50

Responsable du cours

Pierre CONGARD

Intervenants

Intervenant	Population	Mail
Pierre CONGARD	Population	

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	27 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	108 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif

Ce cours présente le rôle de la fonction Achats dans l'entreprise dans la gestion des ressources externes (fournisseurs et prestataires) ainsi que dans la conception des produits et détermination des coûts. Il vise à définir quels sont les savoirs, savoir-faire et savoir-être nécessaires à l'acheteur.

Organisation pédagogique

Face-à-face

Cours magistral

Présentations

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Citer** les différents rôles et responsabilités des acheteurs
- **Caractériser** la valeur ajoutée des Achats dans les organisations
- **Évaluer** la structure de coût des achats

Plan / Sommaire

Fonction achats : généralités (organisations, maturité, missions...)

Savoirs, savoir-être et savoir-faire de l'acheteur

Processus achat : besoin, appel d'offre, les différentes étapes et la contribution de l'acheteur

Politique achat, cartographie des dépenses et mise en place de stratégies par familles d'achats

Achats responsables : comment mettre en œuvre une politique d'achats durables ?

Les outils achats : systèmes d'information, fichier fournisseurs, site web, documents types

Cas pratiques d'achats hors production

Cas pratique : comment mettre en place une fonction achat (ou faire évoluer une fonction achat peu mature) ?

Achats et juridique, gestion des contrats d'achats

La performance achat : c'est quoi, comment la mesurer ?

Prérequis nécessaires

Notions clés à maîtriser :

cours de SCM

Supports pédagogiques

Documents tous formats

- Articles de presse

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

Toute la fonction Achats - Petit

Littérature complémentaire :

Travaux de recherche de l'EM :

Modalités d'évaluation

Evaluation finale : dernière séance

écrite / individuelle / Français / pondération : 100%

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.2, LO2.3

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.