

**Information** : Ce plan de cours est celui du cours **EM054M3DA1**.

## Digital Divide (EM054M3DA2)

Programme	PGE
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	<b>UE : Digital Divide : 5 ECTS.</b> ● PGE 2A - Management Général Avancé (MGA)
Discipline	Management des Systèmes d'information
Année	2020
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	non
Nombre de places disponibles	50

### Responsable du cours

**Daria PLOTKINA**

### Intervenants

Intervenant	Population	Mail
Daria PLOTKINA	Population	dplotkina@unistra.fr

### Format du cours

Langue de travail :	English
Volume horaire en présentiel :	27 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	108 h

### Track du cours

Track : Présentiel

**Track "Présentiel" :**

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

**Track "Autonome" :**

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

### Contribution pédagogique du cours au programme

**En quoi ce cours participe au programme :**

**LEARNING GOAL 1 : Students will master state-of-the-art knowledge and tools in management fields in general, as well as in areas specific to the specialized field of management.**

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.

**LEARNING GOAL 2 : Students will develop advanced-level managerial skills.**

Students will work collaboratively in a team.

Students will participate in a decision-making process in a critical way.

**LEARNING GOAL 3 : Students will demonstrate their understanding of practices reflecting ethical, diversity and sustainable development values in business organizations.**

Students will identify and analyze issues relating to diversity, ethics and sustainable development in their business context.

### Descriptif

The importance of the World Wide Web and digital technologies is more evident now than ever. And yet there is little attention brought to the existing Digital Divide among different demographics and different regions. The concept of Digital Divide has been evolving and relates to the limited access to the Internet, the level of technological and information-related skills, and available infrastructure and use of online technologies. In the world that is constantly connected it is crucial to understand how to become and how to be digitally empowered and how to bridge the existing gaps. We will approach the Digital Divide issue from three focal points: society, business, and individual. Every topic will be addressed with a practical project, individual or in a team. The students will identify the factors that lead to Digital Divide, will recognize existing and developing methods to reduced the Digital Divide, and will apply the existing solutions to real-life situations.

## Organisation pédagogique

---

Face-à-face

**Cours magistral**

**Présentations**

En groupe

**Exercices**

**Projets**

Interactivité

**Discussions / débats**

Livrables

**Projets individuels (fichier numérique, vidéo,)**

## Objectifs pédagogiques

---

**A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :**

- **Identify** the importance of digital intelligence in the modern world
- **Define** the crucial requirements to digital literacy, development, and integration
- **Discuss** how make and become digitally empowered
- **Discover** the solutions to reduce the digital gap on different scales
- **Assess** the extent to which digital technologies impact people, companies, and economies

## Plan / Sommaire

---

INTRODUCTION

What is digital divide? Does technology fix the inequities?

History: digital evolution and digital transition

How the divide manifests globally and what is its impact?

SKILLS

The concerned demographics: age, gender, race and ethnicity, (dis)ability

Digital literacy, education, and self-development

BUSINESS

Digital and virtual economy

Creation of digital infrastructure and innovative environment

Becoming and being a digital company

SOCIETY AND ENVIRONMENT

Digital government and digital citizenship

Digital divide vs. digital empowerment

## Prérequis nécessaires

---

**Notions clés à maîtriser :**

**Connaissances en :**

Sufficient level of English

## Supports pédagogiques

---

**Documents tous formats**

- Plan de cours
- Articles de presse

## Bibliographie recommandée

---

**Ouvrages principaux :**

Academic articles will be uploaded to the Moodle platform. Please read the articles before the class. Bring printed out copies if needed.

Zhao, S. (2005). The digital self: Through the looking glass of telecopresent others. *Symbolic Interaction*, 28(3), 387-405.

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: toward a next generation of insights. *Mis Quarterly*, 37(2), 471-482.

**Littérature complémentaire :**

"The Digital Divide: Arguments for and Against Facebook, Google, Texting, and the Age of Social Networking" by Mark Bauerlein (2011)

### Travaux de recherche de l'EM :

- Plotkina, D., & Saurel, H. (2019). Me or just like me? The role of virtual try-on and physical appearance in apparel M-retailing. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51, 362-377.
- Plotkina, D., Munzel, A., & Pallud, J. (2018). Illusions of truth—Experimental insights into human and algorithmic detections of fake online reviews. *Journal of Business Research*.
- Rehm, S. V., & Goel, L. (2017). Using information systems to achieve complementarity in SME innovation networks. *Information & Management*, 54(4), 438-451.
- Rehm, S. V., Goel, L., & Crespi, M. (2015). The metaverse as mediator between technology, trends, and the digital transformation of society and business. *Journal For Virtual Worlds Research*, 8(2).

## Modalités d'évaluation

---

### Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : séance n°2

écrite + orale (15 min) / individuelle / English / pondération : 20%  
précisions : Digital self-audit and digital learning experience: group discussion and individual report  
**Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO2.2**

### Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 : séance n°3

écrite + orale (15 min) / en groupe / English / pondération : 20%  
précisions : Group project on digitalizing a business (case-study), 15 min presentation  
**Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO2.1, LO2.2**

### Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 : séance n°5

écrite + orale (15 min) / en groupe / English / pondération : 20%  
précisions : Applied analysis of a program aimed at bridging the digital divide  
**Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO2.1, LO2.2, LO3.1**

### Evaluation finale : dernière séance

écrite (60 min) / individuelle / English / pondération : 40%  
précisions : Final exam  
**Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO3.1**

## Motifs d'exclusion du cours

---

Les comportements tels que...

**arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours**

**consommation ostentatoire de nourriture et de boissons**

**utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours**

**lectures non liées au cours**

**discussions non liées au cours**

**comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant**

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.