

Information : Ce plan de cours est celui du cours [EM054M90A1](#).

Management stratégique (EM054M90B1)

Programme	PGE
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : Management stratégique : 3 ECTS. <ul style="list-style-type: none">● PGE 2A - Management Général Avancé (MGA)
Discipline	Stratégie
Année	2019
Semestre	B
Ouvert aux visiteurs	oui (3 ECTS)
Nombre de places disponibles	50

Responsable du cours

Pierre-François LELAURAIN

Intervenants

Intervenant	Population	Mail
Pierre-François LELAURAIN	Population	pierre-francois.lelaurain@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	20 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	60 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

Descriptif

L'objectif de ce cours est de présenter les concepts et outils nécessaires à l'élaboration et à la formulation d'une stratégie d'entreprise. Les étudiants devront effectuer la démarche d'analyse stratégique d'une industrie et exposer différentes formulations de stratégie d'entreprise...

Organisation pédagogique

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Appliquer** les notions et outils à leur étude de cas
- **Analyser** les informations de la presse liées au problème à approfondir en classe
- **Analyser** les manœuvres d'une entreprise au regard de sa stratégie
- **Construire** une analyse cohérente
- **Justifier** les choix stratégiques d'une entreprise en s'appuyant sur un modèle

Plan / Sommaire

1. Présentation des 2 grandes approches de la stratégie
 - 1.1 Les stratégies traditionnelles (ou d'amélioration)
 - 1.1.1. Présentation de la démarche du "strategic fit"
 - 1.1.2. La démarche traditionnelle de construction d'un avantage concurrentiel
 - 1.2 Les stratégies de transformation
 - 1.2.1 Les stratégies de transformation ou du "strategic" fit au "strategic intent"
l'approche par les compétences
 - 1.2.1.1. La valeur au cœur de la reconfiguration des FCS : l'approche Océan Bleu
2. Diagnostic de l'environnement concurrentiel d'une industrie
 - 2.1. Présentation de la méthode d'analyse d'une industrie
 - 2.2. Mise en œuvre par les étudiants de la démarche sur un cas réel
3. Présentation thématique d'approches stratégiques
4. Planning des 2 exposés

Prérequis nécessaires

Notions clés à maîtriser :

- Connaissance souhaitable des outils d'analyse de la stratégie.

Connaissances en :

Interrogation des bases de données de l'université tant académique que liées à la presse.

Supports pédagogiques

Documents tous formats

- Plan de cours
- Guide
- Articles de presse
- Manuels de référence
- Ouvrages

Logiciels

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

Chapitre 2&3 du livre : Stratégique 11e édition, adaptation française d'Exploring Strategy, Auteurs: Frédéric Fréry, Duncan Angwin, Gerry Johnson, Patrick Regnér, Kevan Scholes, Richard Whittington
LA CONQUETE DU FUTUR. Construire l'avenir de son entreprise plutôt que le subir de Gary Hamel (Auteur), C-K Prahalad
VALUE CREATION IN E-BUSINESS par R. AMIT and C. ZOTT in Strategic Management Journal, 22: 493–520 (2001)
Coopetition-based business models: The case of Amazon.com par Paavo Ritalaa, Arash Golnam, Alain Wegmann, in Industrial Marketing Management
Volume 43, Issue 2, February 2014, Pages 236-249

Littérature complémentaire :

Articles complémentaires disponible sur moodle.
Liens sur les cas à rédiger et dossier d'informations disponibles sur moodle.

Travaux de recherche de l'EM :

Modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 :

écrite / en groupe / Français / pondération : 50%

précisions : Remise d'un rapport final exposant les principaux enjeux d'une industrie

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO2.1, LO2.3, LO3.1, LO4.1, LO4.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 : dernière séance

écrite / en groupe / Français / pondération : 50%

précisions : Remise d'un rapport final exposant des stratégies modernes et la manière dont une entreprise les ont mis en oeuvre.

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO2.1, LO2.3, LO3.1, LO4.1, LO4.2

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.