

Intelligence économique (EM145M12)

Programme	PGE
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : Les outils de l'entrepreneuriat : 10 ECTS. <ul style="list-style-type: none">● PGE 3A - Entrepreneuriat (ENT)
Discipline	Stratégie
Année	2020
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	oui (4 ECTS)
Nombre de places disponibles	45

Responsable du cours

Pierre-François LELAURAIN

Intervenants

Intervenant	Population	Mail
Pierre-François LELAURAIN	Population	pierre-francois.lelaurain@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	24 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	72 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif

Le cours a pour objet de fournir des méthodologies et des outils afin de pouvoir rechercher et exploiter les informations utiles à la prise de décision en entreprise, à la compréhension et à l'anticipation des évolutions de l'environnement concurrentiel et économique. Le cours aura aussi pour finalité de familiariser les stratégies de lobby et d'influence mises en oeuvre par les entreprises.

Organisation pédagogique

Face-à-face

Cours magistral

En groupe

Exercices

Etudes de cas / texte

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Identifier** et définir les concepts de l'intelligence économique
- **Gérer** les étapes d'un projet d'intelligence économique
- **Analyser** les caractéristiques internes d'une entreprise
- **Organiser** leur démarche de recherche d'informations
- **Synthétiser** des informations de nature hétérogène pour la construction d'une nouvelle stratégie d'entreprise
- **Construire** un processus de surveillance de l'environnement

Plan / Sommaire

Partie 1: Présentation de l'intérêt de l'intelligence économique dans la démarche général de l'entreprise

Partie 2: Présentation de la méthodologie de l'intelligence économique

Partie 3: Présentation et utilisation d'outils de recherche d'information

Partie 4 :Méthode de prévision et de gestion de crise socio-politique

Prérequis nécessaires

Notions clés à maîtriser :

Des notions solides dans les différents domaines de gestion
Maîtrise du processus d'analyse d'une industrie

Connaissances en :

Des notions solides dans les différents domaines de gestion

Supports pédagogiques

Documents tous formats

- Plan de cours
- Transparents sous format papier
- Fiches d'exercice
- Articles de presse

Logiciels

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

Littérature complémentaire :

Travaux de recherche de l'EM :

- BENSON B., Du renseignement à l'intelligence économique, Dunod, 1997
- PORTER M., Choix stratégiques et concurrence, Techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie, Economica
- JAKOBIAK F., Intelligence économique : Techniques

Modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : séance n°3

écrite (30 min) / individuelle / Français / pondération : 25%

Cette évaluation sert à mesurer LO1.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 : dernière séance

écrite / en groupe / Français / pondération : 25%

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3, LO3.1

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 :

écrite / en groupe / Français / pondération : 50%

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.