

Jeu de simulation : Stratégie et contrôle (EM145M23)

Programme	PGE
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	UE : Environnement des projets : Stratégie et évaluation : 13 ECTS. <ul style="list-style-type: none">● PGE 3A - Entrepreneuriat (ENT)
Discipline	Stratégie
Année	2020
Semestre	B
Ouvert aux visiteurs	oui (3 ECTS)
Nombre de places disponibles	45

Responsable du cours

Pierre-François LELAURAIN

Intervenants

Intervenant	Population	Mail
Pierre-François LELAURAIN	Population	pierre-francois.lelaurain@em-strasbourg.eu

Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	24 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	72 h

Track du cours

Track : Présentiel

Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

Contribution pédagogique du cours au programme

En quoi ce cours participe au programme :

LEARNING GOAL 1 : Les étudiants maîtriseront les connaissances et les outils les plus récents dans les domaines du management en général.

Students will identify a business organization's operational and managerial challenges in a complex and evolving environment.
Les étudiants identifieront les enjeux stratégiques et managériaux d'une entreprise dans un environnement complexe et en mutation.

Students will understand state-of-the-art management concepts and tools and use them appropriately.
Les étudiants maîtriseront les concepts et outils managériaux les plus récents et sauront les utiliser de manière appropriée.

Students will implement appropriate methodologies to develop appropriate solutions for business issues.
Les étudiants mettront en œuvre des méthodologies adéquates afin de trouver des solutions adaptées aux problématiques d'entreprise.

LEARNING GOAL 2 : Les étudiants développeront des compétences managériales de niveau avancé.

Students will work collaboratively in a team.
Les étudiants travailleront en équipe de manière collaborative

Students will participate in a decision-making process in a critical way.
Les étudiants participeront à un processus de décision en adoptant une approche critique.

Students will communicate ideas effectively, both orally and in writing, in a business context.
Les étudiants communiqueront efficacement leurs idées à l'oral et à l'écrit dans un contexte professionnel.

Descriptif

Le cours a pour finalité de préparer les étudiants à la prise de décision en tant que dirigeant d'entreprise et de leur faire prendre conscience de la nécessité de trouver un équilibre entre les stratégies marketing, de production et financière de l'entreprise. le cours se focalisera sur la création d'un outil d'aide à la décision et de pilotage des performances tout en vieillissant à la gestion des équilibres financiers.

Organisation pédagogique

En groupe

Projets

Interactivité

Jeux (pédagogiques, de rôle, de simulation)

Discussions / débats

Livrables

Dossiers / case studies

Objectifs pédagogiques

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Collaborer** pour construire un outil d'aide à la décision
- **Calculer** les coûts de production et de distribution unitaires de leur produit
- **Déduire** le marketing-mix idéal pour chaque marché de l'entreprise
- **Organiser** leur processus de prise de décisions
- **Concevoir** un plan de développement de leur entreprise (type business plan)
- **Construire** un outil d'aide à la décision intégrant plusieurs documents comptables et financiers
- **Construire** un plan de développement de l'entreprise en cohérence avec ses moyens et contraintes de l'environnement

Plan / Sommaire

1. Présentation de la simulation et des objectifs liés à la simulation et lecture du manuel par les étudiants
2. Diagnostic de l'environnement produit de l'entreprise gérée par les étudiants
3. Construction des outils d'aide à la décision
4. Prises de décision par les étudiants (4 ou 5)
5. Rédaction d'un rapport sur la gestion de leur entreprise par les étudiants

Un plan détaillé propre aux objectifs de la simulation sera distribué aux étudiants

Prérequis nécessaires

Notions clés à maîtriser :

De solides notions de gestion sont recommandées

Connaissances en :

- utilisation des outils de bureautique
- comptabilité de base pour lire un compte de résultat et un bilan

Supports pédagogiques

Documents tous formats

- Fiches d'exercice
- Guide
- Etudes de cas

Logiciels

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)
- MS EXCEL
- Dropbox/GoogleDrive/SkyDrive

Autres plateformes électroniques

- Tableau blanc interactif
- Autre

Bibliographie recommandée

Ouvrages principaux :

B. Solnik, Gestion financière, Dunod.

Les principaux éléments et textes utiles à la simulation seront disponibles via le cours sur moodle.

Littérature complémentaire :

L'ANALYSE FINANCIÈRE À L'AIDE DES RATIOS : LE MODÈLE DE DUPONT - par Louise St-Cyr, David Pinsonneault et Marie-Hélène Allard -HEC Montréal

Travaux de recherche de l'EM :

Modalités d'évaluation

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 :

écrite / en groupe / Français / pondération : 30%
précisions : Résultats liés à la performance de l'entreprise

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 :

écrite / en groupe / Français / pondération : 30%
précisions : Réalisation des travaux demandés

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2

Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 : dernière séance

orale / individuelle / français / pondération : 10%

précisions : Participation en classe (elle pourra affecter les autres notes si le participant n'est pas actif à la réalisation des objectifs du cours).

Evaluation finale : dernière séance

écrite / en groupe / Français / pondération : 30%
précisions : Rédaction de la synthèse de gestion

Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3

Motifs d'exclusion du cours

Les comportements tels que...

arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours

consommation ostentatoire de nourriture et de boissons

utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours

lectures non liées au cours

discussions non liées au cours

comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.