

# Stratégie, complexité et changement (EM145M24)

Programme	PGE
Unité d'enseignement / ECTS / Parcours/Spécialisation(s)	<b>UE : Stratégie et changement : 13 ECTS.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● PGE 3A - Entrepreneuriat (ENT)</li></ul>
Discipline	Stratégie
Année	2019
Semestre	A
Ouvert aux visiteurs	oui (3 ECTS)
Nombre de places disponibles	45

## Responsable du cours

Gilles LAMBERT

## Intervenants

Intervenant	Population	Mail
Gilles LAMBERT	Population	gilles.lambert@unistra.fr

## Format du cours

Langue de travail :	Français
Volume horaire en présentiel :	24 h
Heures de travail totales à prévoir par l'étudiant :	72 h

## Track du cours

Track : Présentiel

### Track "Présentiel" :

La présence en cours / TD ainsi que la participation aux contrôles continus et terminaux sont obligatoires. L'évaluation vise à valoriser le travail en présentiel, toute absence non justifiée sera sanctionnée (cf. règlements de scolarité) et prise en compte au niveau de la notation (cf. modalités d'évaluation).

### Track "Autonome" :

La participation aux contrôles continus et terminaux est obligatoire. L'étudiant est libre d'assister ou non au cours.

Dans toutes les formations Masters et celles réalisées en apprentissage, la présence en cours / TD et aux épreuves intermédiaires et terminales est entièrement obligatoire. Seul le track « Présentiel » est possible.

# Contribution pédagogique du cours au programme

---

En quoi ce cours participe au programme :

## Descriptif

---

Ce cours vise à comprendre quels rôles les outils de stratégie peuvent jouer dans des situations complexes. Comment manager des structures quand les entreprises comprennent mal leur environnement et quand elles n'ont pas la puissance d'agir. Nous définirons ce qui caractérise une situation complexe à partir des travaux pionniers de Boulding (1956), March (1976) et Mc Caskey (1982). Nous verrons à l'aide d'analyses récentes de situations d'entreprises que les stratégies aujourd'hui relèvent de processus "itératif" où la sérendipité joue un rôle essentielle. A partir de travaux d'élaboration stratégique sur la base d'étude de cas, les étudiants seront encouragés à penser "out of the box". La mobilisation de nouvelles approches stratégiques mettant en avant les processus d'expérimentations (Brown & Eisenhardt 1998, Thomke 1998, Pascale 1999, Sarasvathy 2001, Silberzahn 2012), nous aiderons les étudiants à développer leurs capacités créatives afin d'élaborer des stratégies originales mais réalistes.

## Organisation pédagogique

---

Face-à-face

**Cours magistral**

**Présentations**

En groupe

**Etudes de cas / texte**

**Présentations / exposés**

## Objectifs pédagogiques

---

A l'issue du cours, l'étudiant(e) devrait être capable de / d' ... :

- **Reconnaître** les situations stratégiques où les outils standards de type matrice BCG ou Mc Kinsey sont opérationnelles
- **Exprimer** les situations stratégiques où les outils standards de la stratégie ne sont plus utiles (situations complexes)
- **Construire** un plan stratégique à partir d'une étude de cas

## Plan / Sommaire

---

1. Partie introductive :
  - complexité et outils stratégiques
  - apprentissage et ambiguïté
  - la typologie des systèmes complexes de Boulding
2. L'innovation vue comme une option stratégique
  - les différentes options stratégiques
  - le management de l'innovation
3. Les défis de la mise en œuvre stratégique
  - le fonctionnement des groupes (jeu de simulation sur la créativité)
4. Stratégie et complexité
  - L'analyse stratégique (travail sur des cas)

## Prérequis nécessaires

---

### Notions clés à maîtriser :

Néant

### Connaissances en :

Notions de base en stratégie (matrices stratégiques, swot)

## Supports pédagogiques

---

### Documents tous formats

- Plan de cours
- Ouvrages
- Etudes de cas

## Bibliographie recommandée

---

### Ouvrages principaux :

- Auteurs: Johnson-Scholes-Whittington-Fréry
- Titre: Stratégique
- Éditeur Pearson Education France
- Année d'édition: 2005

Autres :

- BARNARD C.H., "The functions of the Executive", Harvard University press, Cambridge, 1938  
HAFSI T., F. SEGUIN, J.M. TOULOUSE, "La stratégie des organisations : une synthèse", Edition Transcontinental, Montréal, 2000  
HELPER J.P. – KALIKA M. – ORSONI J., "Management: Stratégie et Organisation", Vuibert, 1996  
LAMBERT G., SCHAEFFER V., «A new role for small business in innovation networks : an industrial perspective », International Journal of Entrepreneurship & Small Business, Vol.9, Issue 1, 2010.  
PASCALE R.T., "Managing on the Edge", New-York, Touchtone, 1990  
THIÉTART R.A., "La stratégie d'entreprise", McGraw Hill, 1990

### Littérature complémentaire :

### Travaux de recherche de l'EM :

## Modalités d'évaluation

---

### Evaluation intermédiaire / contrôle continu 1 : dernière séance

écrite (30 min) / individuelle / Français / pondération : 50%

précisions : Réalisation d'un rapport de séminaire relatant une situation stratégique complexe

### Evaluation intermédiaire / contrôle continu 2 : dernière séance

orale (30 min) / en groupe / Français / pondération : 50%

précisions : Présentation d'une étude de cas en groupe

### Evaluation intermédiaire / contrôle continu 3 : dernière séance

écrite / individuelle / Français / pondération : 0%

**Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3, LO4.1, LO4.2**

**Evaluation intermédiaire / contrôle continu 4 : dernière séance**

écrite / individuelle / Français / pondération : 0%

**Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3, LO3.1, LO4.1, LO4.2**

**Evaluation intermédiaire / contrôle continu 5 : dernière séance**

écrite / individuelle / Français / pondération : 0%

**Cette évaluation sert à mesurer LO1.1, LO1.2, LO1.3, LO2.1, LO2.2, LO2.3, LO3.1, LO4.1, LO4.2**

## **Motifs d'exclusion du cours**

---

Les comportements tels que...

**arrivées tardives / départs anticipés / sorties de salle intempestives pendant le cours**

**consommation ostentatoire de nourriture et de boissons**

**utilisation de smartphones & d'ordinateurs portables pour des raisons non liées au cours**

**lectures non liées au cours**

**discussions non liées au cours**

**comportements irrespectueux vis-à-vis de l'enseignant**

... peuvent conduire à l'exclusion du cours.