

Communiqué de presse

« Les nouveaux entrepreneurs de la distribution » 1^{er} colloque Innovation et Commerce organisé par l'EM Strasbourg et la Fédération de la vente directe les 4 et 5 avril 2013 à Strasbourg

Strasbourg, février 2013. *Le premier colloque européen Innovation et Commerce, organisé par la Fédération de la vente directe et l'EM Strasbourg Business School, sera consacré aux nouveaux entrepreneurs de la distribution. Cet événement vise à réunir les acteurs du monde académique, associatif et économique afin de partager une réflexion commune sur les problématiques des enseignes du commerce et de la distribution.*

Le secteur de la vente directe est aujourd'hui la troisième voie du commerce en France avec 480 000 vendeurs et un chiffre d'affaires de plus de 3,7 milliards d'euros. C'est pourquoi **l'EM Strasbourg et la FVD (Fédération de la vente directe) s'associent pour organiser le premier colloque européen Innovation et Commerce sur la thématique des nouveaux entrepreneurs de la distribution.** Chefs d'entreprise, étudiants, acteurs politiques, chercheurs et entrepreneurs sont conviés à Strasbourg **les 4 et 5 avril prochains** pour débattre et échanger.

Les changements de comportement des consommateurs imposent une évolution profonde des process de distribution et des formes de relations avec les clients. Les distributeurs ne peuvent plus se reposer sur la consommation de masse pour gagner des parts de marché, mais se trouvent désormais dans l'obligation d'innover pour générer leur propre croissance.

La mise en place de stratégies efficaces pour stimuler et **inventer de nouvelles façons d'acheter et créer de nouvelles valeurs ajoutées fonctionnelles ou émotionnelles** devient alors essentielle. Les distributeurs doivent se montrer de plus en plus créatifs, **l'innovation apparaissant comme un puissant levier de compétitivité** pour permettre de **se démarquer dans un paysage fortement concurrentiel (source Credoc).**

L'évolution constante des attentes des consommateurs offre aussi de nouvelles opportunités aux entrepreneurs de la distribution. Quelles sont-elles ? **Comment créer son enseigne dans le commerce des années 2010 ?** Quels sont les canaux les plus efficaces ?

Plusieurs temps forts marqueront cet événement :

- Un "workshop" destiné aux chercheurs
- Un débat sur l'entrepreneuriat et l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur
- La présentation d'une étude menée en France et en Europe sur l'entrepreneuriat et l'esprit d'entreprise
- La remise du prix de la meilleure recherche académique Innovation et Commerce 2013

Renseignements et inscriptions sur le site dédié au colloque :
www.em-strasbourg.com/cfvd/

À propos de la FVD et de la vente directe

La FVD regroupe plus de 170 entreprises qui ont choisi de commercialiser leurs produits directement auprès des consommateurs.

Le secteur de la vente directe est aujourd'hui la troisième voie du commerce en France avec 480000 vendeurs et un chiffre d'affaires de plus de 3,7 milliards d'euros.

Un essor ininterrompu depuis plus de 10 ans, appuyé notamment par l'accord signé en 2010 entre la Fédération, Pôle emploi et le ministère du Travail visant à créer 100 000 emplois en 3 ans. Engagement tenu puisque le secteur de la vente directe a créé plus de 100 000 emplois entre 2010 et la fin 2012.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de la FVD : www.fvd.fr

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et de savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 500 étudiants et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés. www.em-strasbourg.eu

Contact presse FVD et accréditations presse :

Agence Boracay - Jean-Christophe DANCHAUD

01 45 72 44 00 - jcd@boracay-presse.com

Contact presse EM Strasbourg – Stéphanie MASSON

03 68 85 80 67 – stephanie.masson@em-strasbourg.eu