

Communiqué de presse

L'EM Strasbourg lance le diplôme d'université Management de l'officine

Strasbourg, février 2013. L'EM Strasbourg lance, à la rentrée 2013, le diplôme d'université Management de l'officine en partenariat avec la faculté de pharmacie de Strasbourg et le Conseil régional de l'Ordre des pharmaciens d'Alsace. Véritable alternative aux masters spécialisés, il s'adresse aux jeunes diplômés en pharmacie ou ayant moins de trois ans d'expérience professionnelle. Objectifs : valoriser une double compétence et faire face aux mutations du secteur par l'acquisition d'outils adaptés. Une formation à temps partiel, au rythme de trois jours par quinzaine sur trois mois.

De nouvelles compétences managériales pour le pharmacien d'officine de demain

« La pharmacie d'officine entre dans une nouvelle ère : concurrence accrue, vente libre sur internet, développement de nouvelles activités, déremboursement de médicaments, exigences croissantes du consommateur... Tous ces paramètres conduisent le pharmacien d'officine à développer des compétences managériales et à mettre en place un marketing ad hoc et optimal », expose Marie Henry, docteur en Pharmacie et enseignante à l'EM Strasbourg. Pour répondre à cette demande, l'EM Strasbourg Business School lance pour la rentrée 2013, un nouveau diplôme d'université « Management de l'officine » en partenariat avec la faculté de Pharmacie de Strasbourg et le Conseil régional de l'Ordre des pharmaciens d'Alsace. Il s'adresse exclusivement aux jeunes pharmaciens diplômés ayant validé leur 6^e année pharmaceutique et aux docteurs en pharmacie justifiant de moins de trois années d'expérience professionnelle. Grâce à la **double compétence** acquise, il facilite l'accès à l'installation du jeune pharmacien et lui permet également de prétendre à d'autres fonctions en marketing et management auprès des répartiteurs, laboratoires pharmaceutiques, enseignes, groupements...

Une perspective académique et professionnelle à visée opérationnelle en 3 mois

Dans son approche pédagogique, ce diplôme d'université permet de croiser différentes approches à travers des témoignages d'experts du domaine qui révèlent les diverses perceptions des enjeux et stratégies de l'activité officinale. La formation est dispensée à raison de 5 modules de 3 jours bloqués (lundi, mardi et mercredi) tous les 15 jours, sur 3 mois, soit 144 heures théoriques. Les enseignements peuvent être menés en alternance soit avec un stage, soit avec l'activité professionnelle.

Management de la santé : un des pôles d'expertise de l'EM Strasbourg

A destination des jeunes diplômés en pharmacie, le diplôme d'université Management de l'officine vient compléter le pôle management des métiers de la santé, déjà fort de trois autres diplômes : Executive MBA Marketing et management de la pharmacie d'officine (également dirigé par Marie Henry), Executive MBA Management hospitalier et des structures de santé, Master 2 Management des organisations de santé.

Inscriptions en ligne sur www.em-strasbourg.eu
Plaquette de la formation sur www.em-strasbourg.eu/docs/plaquettes/du-pharma.pdf

L'EM Strasbourg Business School organise un cycle de conférences GESTION DE L'OFFICINE 2013

L'EM Strasbourg Business School organise un cycle de conférences GESTION DE L'OFFICINE 2013 à destination des pharmaciens pour qu'ils puissent développer une analyse critique quant à leur gestion officinale et détecter des axes d'amélioration de leur performance grâce aux échanges avec des experts lors de ces conférences.

Décodage des structures et de la fiscalité de l'officine en 2013

Mardi 8 janvier 2013 à 19h30

L'année 2013 impactera fortement la structure et la fiscalité officinale. Des experts comptables analysent ce nouvel environnement officinal et décryptent pour vous différentes situations officinales.

Conférenciers : Sandrine Jérôme, Jextra Conseil et Laurence Stoerckel, KPMG

Conférence animée par Marie Henry, enseignante associée et co-responsable de l'EMBA Management et Marketing de l'officine, EM Strasbourg, en partenariat avec le Crédit Mutuel, KPMG et Jextra.

Recommandations du monde bancaire pour financer son officine

Mardi 12 février 2013 à 19h45

Comment bien préparer la cession ou la reprise de son officine ? Les titulaires seniors ou les jeunes pharmaciens sont tous deux impactés. Comment réussir cette transition ? Des experts financiers et stratégiques répondent à vos interrogations.

Conférenciers : Sandrine Jérôme, Jextra Conseil, Un(e) représentant(e) du CMPS

Conférence animée par Marie Henry, enseignante associée et co-responsable de l'EMBA Management et Marketing de l'officine, EM Strasbourg, en partenariat avec le Crédit Mutuel, KPMG et Jextra.

Comment développer la performance de son officine ?

Mardi 9 avril 2013 à 19h30

Détails à venir

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et de savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 500 étudiants et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés.



www.facebook.com/EM.Strasbourg.Business.School



www.twitter.com/EMStrasbourg



www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqqjx/em-strasbourg



www.youtube.com/user/emstrasbourg

**Contact presse : EM Strasbourg, Stéphanie Masson, attachée de presse,
stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67**