

## Communiqué de presse

### L'EM Strasbourg choisit l'agence Rezau'Est pour sa stratégie média et d'achats d'espaces publicitaires

**Strasbourg, mars 2013.** L'EM Strasbourg Business School retient l'agence Rezau'Est pour assurer son médiaplanning à compter de 2013 et pour une durée de trois ans. Cette agence, dirigée par Benoit Harduin et Isabelle Périssette, a été retenue au terme d'une procédure d'appel d'offres exigeante au cours de laquelle l'EM Strasbourg s'est vu proposer plusieurs projets de qualité.

Rezau'Est est désormais chargée de la planification des campagnes média de l'EM Strasbourg notamment sur les supports print et web. Le choix de cette agence doit permettre à l'école de développer sa communication digitale. Bénéficiaire de l'expertise d'un médiaplanneur permettra à la business school de l'Université de Strasbourg d'optimiser ses investissements et d'en mesurer avec plus de précision le ROI (retour sur investissement).

La première collaboration de l'école avec Rezau'Est a porté sur une campagne destinée à promouvoir la journée portes ouvertes de l'EM Strasbourg le 9 mars. L'école s'est ainsi affichée sur Facebook, sur les sites de 20minutes.fr, des Echos.fr ainsi que dans l'édition strasbourgeoise de 20 minutes. D'autres actions d'envergure seront menées tout au long de l'année.

---

#### **A propos de Rezau'Est**

*Rezau'Est est une agence média située dans le grand Est (Nancy et Mulhouse). Elle accompagne ses clients dans leurs démarches d'**achat d'espace publicitaire** avec une vision 360° (on et off line), apportant son expertise sur l'ensemble de la chaîne de valeur : de l'audit au bilan, en passant par le conseil et la recommandation stratégique. L'agence intervient aussi bien sur des problématiques régionales, que multi-locales ou nationales. Elle poursuit ainsi son développement et compte parmi ses clients Le Centre Pompidou de Metz, Metz Métropole Développement, la Fondation d'Auteuil, le Jura Suisse, Lorenove, Nicolas Feuillatte, Groupe Kéria...*

---

#### **EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

*Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.*

*Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et de savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 500 étudiants et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés.*

---

**Contact Rezau'Est :** Isabelle Perisse, directrice conseil, [iperisse@rezau-est.fr](mailto:iperisse@rezau-est.fr)  
**Contact presse EM Strasbourg :** Stéphanie Masson, attachée de presse  
[stephanie.masson@em-strasbourg.eu](mailto:stephanie.masson@em-strasbourg.eu), 03 68 85 80 67