

Communiqué de presse

L'EM Strasbourg lance un générateur de logos personnalisables

Strasbourg, septembre 2013. *Envie d'imaginer vous-même votre logo personnel ? Que vous soyez plutôt journaliste-artiste, alchimiste, mécanicien ou geek, c'est le moment d'en prendre possession. Faites-comme les élèves de l'EM Strasbourg, générez un logo unique et personnel, témoignage de votre différence !*

Le générateur de logo imaginé par l'EM Strasbourg et Campus Communication est mis à disposition des étudiants de l'école de commerce alsacienne à partir de la rentrée 2013. **Des dizaines de milliers de combinaisons sont possibles pour que chacun puisse créer et s'approprier « son » logo.**

Pour quelle utilisation ? Permettre aux étudiants qui sont de futurs managers de **se présenter de façon originale et professionnelle**. Ils le feront sur les réseaux sociaux et dans leurs signatures d'e-mail mais aussi grâce à des cartes de visites qui leur seront fournies par l'EM Strasbourg. « *En cette période de rentrée j'insiste beaucoup auprès des nouveaux élèves sur la nécessité de bien faire leur métier d'étudiant avant de songer à être un manager. Leur fournir un logo et des cartes de visite participe de cette vision professionnelle de leur scolarité* », explique Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg.

Il y a un an l'EM Strasbourg rendait publique sa **nouvelle identité visuelle** et sa signature « Be Distinctive ». Celle-ci reposait sur un système de déclinaison matérialisant la diversité qui irrigue la recherche, les formations et le recrutement à l'EM Strasbourg. « *Le générateur de logo va au bout de cette logique en rendant **chaque étudiant dépositaire d'une part de la marque qu'ils vont contribuer à diffuser et à renforcer** tout en mettant en lumière les spécificités de chacun* », indique Théo Haberbusch, directeur de la communication.

L'initiative de l'EM Strasbourg, unique en France dans le paysage de l'enseignement supérieur, s'inspire de l'approche adoptée à l'étranger par le MIT Media Lab pour son identité visuelle ou par l'EPFL pour **ses Alumni**. Ces deux exemples sont poussés au bout de leur logique par l'EM Strasbourg qui démultiplie son identité visuelle à l'infini et offre à ses élèves la possibilité de la modifier eux-mêmes

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

L'EM Strasbourg est la Business School de l'Université de Strasbourg, classée parmi les 100 premières universités mondiales dans le classement de Shanghai.

L'EM Strasbourg est accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert. Elle insiste sur la transmission des valeurs de développement durable, d'éthique et de diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 600 étudiants et compte 72 enseignants-chercheurs, 600 intervenants professionnels et compte 15 000 diplômés.

www.em-strasbourg.eu



www.facebook.com/EM.Strasbourg.Business.School



www.twitter.com/EMStrasbourg



www.youtube.com/user/emstrasbourg

Contact presse : EM Strasbourg, Stéphanie Masson, attachée de presse
stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67