



Communiqué de presse

Nouvelle parution

MANAGEMENT ET RELIGIONS

Décryptage d'un lien indéfectible

EMS – Editions Management et Société

Coordonné par Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg

Strasbourg, novembre 2012. *La religion influence-t-elle le management en entreprise ? Les religions peuvent-elles être un frein au management de l'entreprise ou au contraire sont-elles un véritable atout en termes de cohésion ? Comment répondre au défi lancé aujourd'hui aux managers de gérer équitablement et sans discrimination le fait religieux ? « Management et Religions, décryptage d'un lien indéfectible » paraît le 25 octobre 2012 aux éditions EMS-Éditions Management et Société. Fruit des contributions de 26 chercheurs en sciences de gestion, cet ouvrage, coordonné par Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg, offre une lecture pragmatique de l'expression religieuse dans les entreprises et fournit des clés pour mieux la gérer.*

Un thème récent et révélateur d'une réalité sociale

L'ouvrage paru le 25 octobre dernier aux éditions EMS, coordonné par Isabelle Barth, professeur des universités en sciences de gestion et directrice générale de l'EM Strasbourg, rassemble les contributions de 26 chercheurs en sciences de gestion. Ils y font le constat d'une demande d'affirmation religieuse de plus en plus forte qui interpelle maintenant le monde du travail. « Il était temps que l'on se pose la question du possible dialogue entre management et religion. À partir des années 1960, le recrutement massif de salariés immigrés originaires de pays non catholiques est venu bouleverser les traditions existantes. Les entreprises vivent de plein fouet la globalisation avec des salariés qui ont un fort besoin de reconnaissance et la religion fait partie de cette reconnaissance », explique Isabelle Barth.

« Un souhait des chercheurs réunis dans cet ouvrage est de contribuer à la protection de la majorité silencieuse et de modérer les débats en cours, en proposant davantage de prise de recul, de longueur de vue, pour sortir du militantisme, des exercices de conviction, de persuasion ou de prosélytisme », ajoute-t-elle. Grâce à des analyses et des éclairages, ils apportent des éléments de réponses et de réflexions pluriels et diversifiés. Le management et la religion, les religions, sont irrémédiablement imbriqués, il s'agit ici de comprendre comment et dans quelle mesure, afin de nous aider à construire l'avenir de nos sociétés.

À qui s'adresse cet ouvrage ?

« Il n'est pas réservé à des chercheurs », répond Isabelle Barth, « il veut s'adresser à des citoyens, des managers qui cherchent à mieux comprendre le monde qui les entoure car la montée en puissance de la religion dans le périmètre de l'entreprise les interpelle au quotidien, les confrontant à des dilemmes fréquents, mais jamais bénins. Il ne s'adresse pas

d'avantage à des croyants ou à des non-croyants, tous y trouveront des éléments de réflexion, livrés par le regard de scientifiques qui ont cherché à objectiver leurs questions de recherches, sans laisser prise à l'affectif, ni à l'opinion. »

Quatre grands thèmes abordés

En quatre chapitres, les 26 chercheurs offrent un décryptage de ce qui se « noue » et se « joue » entre le management et les religions. Avec des regards multiples et croisés qui s'enrichissent mutuellement, ils livrent tous ensemble une réflexion éclectique et cohérente au lecteur.

1. **La gestion du fait religieux dans les entreprises** illustrée par des enquêtes : comment sortir des préjugés, mieux le gérer. Étude de cas de litiges juridiques.
2. **Les relations entre religion et organisations** : mieux comprendre la performance des entreprises en réseau, analyse de la pérennité de l'ordre des prêcheurs et de l'église catholique. Points communs et spécificités des pasteurs d'église avec les managers d'entreprise.
3. **Le lien entre argent et religion** : l'éthique et les fondamentaux de la finance et du crédit au regard des grandes religions avec une comparaison franco-américaine.
4. **Religion et champs managériaux** : réflexion élargie à des sous-champs disciplinaires ou à des fonctions diverses de l'entreprise. Le spirituel absent des entreprises et des réflexions managériales, la spiritualité dans la consommation.

L'enjeu est de former les managers aux réponses à apporter aux interpellations de plus en plus fréquentes.

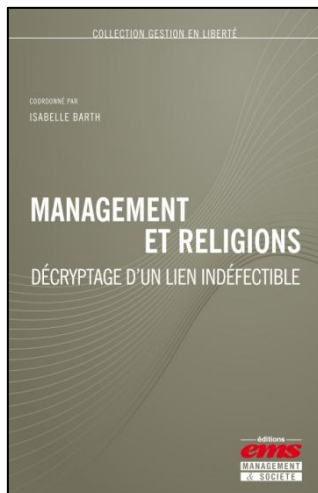
Un cadre d'analyse objectif appuyé par des études et sondages

Quelques chiffres et idées clés tirés de l'ouvrage

- Une étude de repérage de cas de litiges portés devant la justice en raison de l'expression religieuse a mis en évidence :
 - quatre acteurs principaux considérés comme discriminants : les employeurs pour 81% des cas, les salariés 10%, les autorités 8%, les clients 1%.
 - les premières causes des cas de discrimination en entreprise : le port ostensible d'un symbole religieux : 34% des cas, la demande d'aménagement du temps de travail en raison de culte : 20%, l'intolérance de principe à l'appartenance religieuse : 19%, l'exécution d'un acte conflictuel : 15%.
 - les conséquences de ces cas : le licenciement avec plus de 55% des cas, la souffrance au travail pour 25%, la sanction avec plus de 17% des cas et le suicide et la violence tous deux avec 0,5% des cas relevés.
- 70% de la population mondiale, soit près de cinq milliards de personnes, vit dans des sociétés soumises à une législation religieuse restrictive.
- 1/3 des entreprises se sentent aujourd'hui concernées par la religion en entreprise et quatre types d'attitudes ont été recensés : le refus ou le déni, l'acceptation, la promotion, l'intégration au cas par cas.

Rendez-vous, rencontre et débat à la librairie Kléber de Strasbourg

À l'occasion de la sortie de cet ouvrage, Isabelle Barth vous donne rendez-vous à la librairie Kléber de Strasbourg, place Kléber, salle Blanche, **mercredi 21 novembre 2012 à 18h30**. Certains co-auteurs seront présents dans la salle pour apporter leurs expertises sur ce sujet de société.



Caractéristiques de l'ouvrage

Management et Religions
Décryptage d'un lien indéfectible
Coordonné par Isabelle Barth

Editeur : EMS - Editions Management et Société
Collection : Gestion en liberté
292 pages
Format : 155 x 240 mm
ISBN : 978-2-84769-435-2
Parution : octobre 2012
Prix public : 24,50€
Disponible en librairie et sur www.editions-ems.fr



La coordinatrice, Isabelle Barth, professeur des Universités en sciences de gestion est directrice générale de l'EM Strasbourg depuis mai 2011. Ses travaux de recherche actuels s'organisent autour de trois thématiques : la vente, le management de la diversité et les comportements émergents de consommation, en mobilisant l'interdisciplinarité.

Responsable de l'axe Responsabilité sociale de l'entreprise (diversité, éthique, développement durable) au sein du laboratoire Humanis, elle dirige actuellement 6 doctorants dont l'un étudie la prise en compte du fait religieux par les organisations.

Son dernier ouvrage « Les petites histoires extraordinaires des courses ordinaires » – Ethnographie des courses, coordonné avec B. Anteblian, a été publié en 2011 aux éditions EMS, collection « Societing ».

EM Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 35 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ses cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande École et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management, de la mondialisation et de la numérisation de l'économie. L'École garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et de savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la



transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité. Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'EM Strasbourg accueille 2 500 étudiants et compte 82 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15 000 diplômés.



www.facebook.com/EM.Strasbourg.Business.School



www.twitter.com/EMStrasbourg



www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqqjx/em-strasbourg



www.youtube.com/user/emstrasbourg

**Contact presse : EM Strasbourg, Stéphanie Masson, attachée de presse,
stephanie.masson@em-strasbourg.eu, 03 68 85 80 67**
**Contact éditeur : EMS - Editions Management et Société, Coralie Zyssman,
czyssman@editions-ems.fr, 02 31 35 76 95**