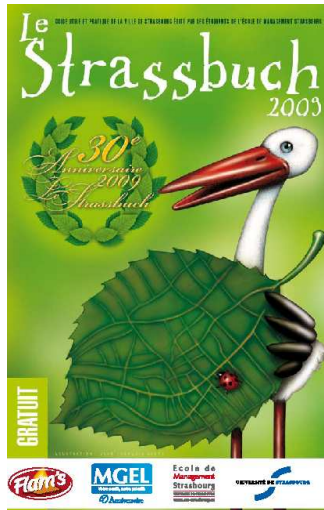


Le Strassbuch 2009 est arrivé !



Strasbourg, avril 2009. Découvrez la 30^{ème} édition du guide des bonnes adresses strasbourgeoises édité par les étudiants du Bureau de la Presse de l'Ecole de Management Strasbourg.

Lisele, la célèbre cigogne alsacienne, est comme toujours attendue avec impatience par les fidèles strasbourgeois. A l'affût des bonnes adresses, elle a su une fois de plus s'entourer des étudiants de l'EM Strasbourg pour réaliser l'incontournable Strassbuch. Ce guide, aujourd'hui trentenaire, recense et critique de manière originale les meilleures enseignes de la ville pour manger, se cultiver, se détendre en faisant du sport ou du shopping.

Nouveautés 2009 :

- > dans le respect des valeurs de développement durable portées par l'EM Strasbourg, le fil conducteur du Strassbuch 2009 est l'écologie, avec une rubrique dédiée rédigée en collaboration avec l'association Campus Vert.
- > la seconde nouveauté est la Carte Strassbuch 2009 qui permet d'obtenir, sur simple présentation, des réductions chez bon nombre de commerçants strasbourgeois.

Le lancement officiel du Strassbuch a eu lieu **jeudi 9 avril à 17h à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin**, en présence de nombreuses personnalités et partenaires du Strassbuch ainsi que des étudiants de l'école. Ce lancement a été suivi d'une soirée à La Mezzanine à Strasbourg où les premiers exemplaires ont été distribués.

Le lancement sur la place publique s'est déroulé **samedi 11 avril de 10h à 19h place Broglie** à Strasbourg, où le Strassbuch a été distribué gratuitement et en nombre aux Strasbourgeois. Cette journée ensoleillée, ponctuée par de nombreuses animations musicales et artistiques offertes par les étudiants du Bureau des Arts de l'Ecole, a été l'occasion pour les nombreux visiteurs de faire une petite pause bien agréable au centre ville.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle de management propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.