

PROGRAMME DE TUTORAT COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVRIL 2011



LA NAISSANCE DU PROGRAMME DE TUTORAT / SPECTACLE VIVANT LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES COMPAGNIES ARTISTIQUES

L'économie de la culture et tout particulièrement des arts de la scène se voit fragilisée ces dernières années par le croisement de multiples facteurs : transformation des pratiques culturelles, croissance de l'offre de diffusion dans une économie en recomposition, démultiplication des réseaux, reconsidération du statut de l'intermittence, resserrement des sources de financement, internationalisation des programmations, isolement des compagnies dans leur réalité de micros entreprises... Dans un tel contexte qui fait ressortir de réelles difficultés de diffusion pour la majorité des spectacles créés, il s'avère difficile pour les administrateurs des compagnies, et tout particulièrement pour les plus jeunes d'entre eux, d'exercer leur métier. Agissant dans un cadre isolé, au cœur d'un environnement réglementaire et technique exigeant, ces jeunes professionnels manquent de soutiens et d'accompagnements dans le développement de leurs connaissances et de leurs compétences en matière de stratégie d'entreprise, de méthodologie et d'outils de gestion, de connaissance des réseaux, de positionnement vis-à-vis des institutions et des opérateurs culturels.

Ce programme est une initiative de l'Agence culturelle d'Alsace mené en partenariat avec l'École de Management Strasbourg et avec le soutien du Conseil Régional d'Alsace.

À qui s'adresse cette formation ?

Aux compagnies professionnelles pour lesquelles le projet artistique prime sur le projet économique. Pour cette première session 8 candidatures ont été retenues. Les stagiaires proviennent de compagnies actives dans les domaines du théâtre, de la danse et de la musique et d'esthétiques variées.

L'objectif de la formation

Donner des outils méthodologiques et pratiques pour permettre au personnel administratif de la compagnie de mobiliser l'ensemble des ressources relationnelles, techniques et financières en accord avec la nature du projet. Les cours se déroulent à l'École de Management Strasbourg et sont dispensés par des enseignants-chercheurs de l'Em Strasbourg et des professionnels liés au milieu culturel.

L'AGENCE CULTURELLE D'ALSACE AU CARREFOUR DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Organisme de formations agréé et avéré, l'Agence culturelle accompagne depuis plus de 17 ans les acteurs culturels œuvrant dans le domaine des **arts plastiques**, du **spectacle vivant**, du **cinéma et de l'audiovisuel** et des **techniques de la scène**.

Composante indispensable de tout parcours professionnel, essentielle dans un monde en constante mutation, la formation permet à tout un chacun de s'adapter, de développer et d'enrichir ses connaissances. Il en est de même pour la réalité des métiers du secteur culturel : la diversité et la multiplicité des opérateurs, les nouvelles exigences artistiques, techniques, administratives et économiques font de la formation une nécessité.

Volet majeur du projet de l'Agence culturelle, c'est dans cet esprit qu'elle a construit ce programme de tutorat pour le spectacle vivant avec l'EM Strasbourg largement impliquée dans le management et le marketing dans le domaine artistique.

Contacts presse

Sabine Frantz d'Ours

Responsable
Pôle Communication & Ressources
Agence culturelle d'Alsace
www.culture-alsace
sabine.frantz-dours@culture-alsace.org
Tél (l.d) : 03 88 58 87 54
Standard 08 88 58 87 50
1 epsace Gilbert Estève
route de Marckolsheim
67600 Sélestat

Isabelle Suhr

Responsable Communication
Masters Management Universitaire
et Executive Education
École de Management Strasbourg
isabelle.suhr@em-strasbourg.eu
Tél (l.d) : 03.68.85.83.64
Standard : 03.68.85.80.00
61 Avenue de la forêt Noire
67085 Strasbourg Cedex