

L'EM Strasbourg fait campagne en Chine

Strasbourg, avril 2011. Afin de promouvoir le Master in International & European Business auprès des étudiants chinois, Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg, a réalisé en mars 2011 une conférence de presse d'envergure à Pékin. Plus de 25 journalistes rencontrés, 46 retombées presse et 2 interviews TV ont permis de faire connaître ce programme spécifiquement conçu pour les étudiants étrangers.



Michel Kalika lors de sa conférence de presse à Pékin, le 11 mars 2011

Master in International & European Business

Le Master in International & European Business offert par l'EM Strasbourg est spécialement conçu pour des étudiants étrangers qui désirent se former à des carrières à l'international. Accessible après le Bachelor, tous les enseignements sont en anglais et portent principalement sur l'Europe, le droit des affaires européen et international, l'économie européenne, le marketing, la finance, les ressources humaines, sans oublier la culture européenne. Ce cursus en deux ans permet ainsi aux étudiants de bien appréhender l'environnement international afin de travailler plus tard avec les pays européens ou de s'expatrier sur le vieux continent.

L'EM Strasbourg dans Le Quotidien du Peuple, The Beijing Morning Post, Beijing Today...

La conférence de presse a réuni plus de 25 journalistes issus de la presse généraliste et spécialisée éducation et enseignement supérieur de Pékin. Cette présentation du Master in International & European Business et de l'EM Strasbourg a généré 46 articles et 2 interview télé, dont l'une sur la chaîne CCTV (China Central TV).

Pour Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg : « Il s'agit de la deuxième étape de la stratégie de développement international de l'EM. La première étape reposait sur les échanges d'étudiants français allant dans une université partenaire et d'étudiants étrangers venant un ou deux semestres à Strasbourg ; avec 175 partenaires internationaux, 350 étudiants entrants et autant partant à l'étranger, cet objectif est atteint. Maintenant l'EM Strasbourg doit être capable d'attirer pour deux ans des étudiants à Strasbourg, capitale de l'Europe. La Communauté urbaine de

Liste des medias présents à la conférence de presse :



March 14, 2011
Online Journal

<http://v.eol.cn/content.jsp?videoId=3676&ctitle=%B7%A8%B9%FA%B4%AB%CD%B3%CC%D1%A7%D4%BA%C9%E8%C1%A2%A1%B0%B9%FA%BC%CA%26%C5%B7%D6%DE%CC%D2%B5%CB%B6%CA%BF%A1%B1%C3%E9%D7%BC%D6%D0%B9%FA%CA%D0%B3%A1>

法国传统商学院设立“国际&欧洲商业硕士”瞄准中国市场
发布时间: 2011-03-14 15:04:58 版权所有: 中国教育在线



内容简介: 节目嵌入代码 (Html) : `<object classid='clsid:d27c060e-ae6d'`

Xinhua News Agency – China Business Times – Modern Education Journal – China Education Daily – China Youth Daily – China Campus Magazine – Beijing Morning News – Beijing News – Beijing Talent Market – Beijing Business Newspaper – Beijing Youth Daily – Beijing Today – 21st Century - China Internet Information Center – China Education Online – China Education News internet - Hexun.com – MBA China – 3g Mobile News - CCTV- F (China Central Television)

Translation:

It is the video interview after the press conference by the journalist from Education online. The website is the video site of Education Online.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 11 000 diplômés.

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg

Michèle Schmitt, tél. : 03 68 85 83 63 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu



www.facebook.com/EMStrasbourg



www.twitter.com/EMStrasbourg



www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqjx/em-strasbourg



www.youtube.com/user/emstrasbourg