

Echanger sur la notion de « violence et fragilité du lien social au travail » à l'Ecole de Management Strasbourg

Strasbourg, décembre 2009. Une centaine de chefs et responsables d'entreprises a assisté le 1^{er} décembre dernier, à la 24^{ème} conférence PHARE sur le thème « Violence et fragilité du lien social au travail ». Ces conférences organisées par l'EM Strasbourg, en partenariat avec E.M.Strasbourg-Partenaires ont pour objectif d'engager le débat entre experts universitaires et responsables d'entreprises.

Le Professeur N. Alter (Université Paris Dauphine), entouré de Messieurs H. Schellenberg, Directeur Général de la PME mulhousienne Dollfus & Muller et JC. Lasthaus, Délégué Général du Medef Alsace, a exposé les idées clés de son livre « Donner et prendre, la coopération en entreprise » (récompensé par un stylo d'or - Prix du « Meilleur livre de l'année » - décerné par l'ANDRH). Le Professeur M. Kalika, Directeur de l'EM STRASBOURG, a rappelé toute l'importance d'aborder ce type de questions dans une Ecole de Management et la nécessité de former les managers à ces questions essentielles pour le développement et la pérennité des entreprises.

Modes de gestion « modernes » : salariés et employeurs quittes, plutôt que mutuellement endettés

Le Pr ALTER a abordé le « concept de coopération », nécessaire au bon fonctionnement des entreprises mais ne reposant que sur « la bonne volonté » des opérateurs et leur volonté de « donner » : les salariés sont aujourd'hui mal compris car ils souhaitent donner à l'entreprise, mais les entreprises ne reconnaissent pas ces générosités, elles dénie l'existence du don et privilégient les modes de gestion « modernes », qui préfèrent que salariés et employeurs soient quittes, plutôt que mutuellement endettés.

Il propose d'agir pour tirer parti de la mobilisation des salariés et pour la consacrer en tant que ressource ; ce qui selon lui, suppose de remettre le management sur pieds autour de 3 idées :

- accepter que la « flânerie » en entreprise (les 5 minutes où se retrouvent les salariés autour du distributeur de café par exemple) est positive pour la constitution de l'identité collective des salariés, et que cela représente un véritable investissement pour l'entreprise
- accepter qu'une décision n'est jamais bonne en elle-même, mais qu'elle peut le devenir en analysant ce qui la rend progressivement efficace : ce qui revient à investir davantage en aval du management et beaucoup moins en amont

- apprendre à célébrer les dons et les sacrifices faits par les salariés à l'entreprise : ce qui implique à inverser les politiques de communication en remerciant plus qu'en sollicitant, et surtout, en faisant preuve de gratitude.

Savoir donner pour recevoir

M. H. Schellenberg, Directeur Général de la PME mulhousienne Dollfus & Muller a notamment approuvé ce dernier point : lors de son arrivée à la direction de l'entreprise il y a quelques mois, il a organisé un entretien individuel avec chacun des 48 salariés... il s'est avéré que ce fut la 1^{ère} fois en 200 années d'existence de l'entreprise que l'ensemble des salariés (cadres, ouvriers ...) avaient été reçus individuellement par leur Directeur. Bénéfice immédiat pour la cohésion en entreprise.

M. JC. Lasthaus, Délégué Général du Medef Alsace, a également souligné la souffrance et la solitude du chef d'entreprise face au poids des décisions.

Le Professeur M. Kalika, a quant à lui conclut en rappelant toute l'importance d'aborder ce type de questions dans une Ecole de Management et la nécessité de former les managers à ces questions essentielles pour la réussite et la pérennité des entreprises.

Prochaine conférence PHARE, le 4 février 2010 sur le thème du management hospitalier et la réforme des modes de gestion dans les structures de soins et de santé.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Réseau national des IAE, propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique®, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 1 750 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 350 intervenants professionnels et près de 11 000 diplômés.

www.em-strasbourg.eu

Contact presse :

Michèle Schmitt, tél. : 03.90.41.42.74 michele.schmitt@em-strasbourg.eu