

## Facebook et la révolution du jasmin : du téléphone arabe au net

Révolution de jasmin, révolution de la jeunesse tunisienne ou révolution Facebook ? Les avis diffèrent mais décrivent cependant, une même réalité : celle d'un peuple qui, après 23 ans de silence face à une dictature sanguinaire se lève pour crier en chœur : « Dégage ! » à l'ex-Président Ben Ali. La mobilisation du peuple suivie par une solidarité sans pareille, n'aurait pu se faire sans ce réseau social. En effet, pour contrer la censure de différents sites Internet et pour remédier à la non-transparence des médias de communication traditionnels, deux millions de facebookeurs tunisiens se sont improvisés producteurs et diffuseurs de l'information en y accédant en temps réel et en appelant à la mobilisation contre un régime dictatorial. La diffusion d'images, de vidéos chocs, de caricatures sans oublier la dose d'humour noir ont ouvert les yeux de leurs compatriotes en exprimant pour eux ce qui fut « inexprimable » pendant des décennies... Les adeptes des technologies de pointe devinrent les donneurs de leçons et les décideurs pour leurs aînés. La nouvelle technologie face aux méthodes traditionnelles n'engendra pas un conflit de génération. Ce fut bel et bien la révolution au parfum du jasmin! La modernité a guidé les classiques pour destituer Ben Ali. Ce n'est plus une question de langue ou de style mais la technologie et la vitesse du temps réel avec une dose d'envie et de partage qui écrivent ensemble une nouvelle page de l'histoire de la Tunisie.

Comment définir et délimiter le rôle de Facebook dans cette révolution?  
Comment reconnaître l'info de l'intox et comment mettre en garde l'utilisateur devenu accro ?

Plusieurs interrogations mais une certitude...Facebook a été conçu pour permettre à ses utilisateurs de communiquer entre « amis » avant de devenir un réseau social à usage professionnel... Il s'avère aujourd'hui utile pour l'expression politique des peuples opprimés.

Une fois de plus, c'est l'utilisateur qui définit l'usage...

**Alya MLAIKI**

**Chercheure à l'Ecole de Management Strasbourg  
Observatoire des Usages des Réseaux Sociaux (OURS)**

L'EM Strasbourg et l'Association ACCES (Alliance franco-tunisienne des Compétences pour la Culture, l'Economie et la Santé) co-organisent une conférence-débat :

**« La révolution tunisienne : regards croisés ».**

**Jeudi 24 février 2011 à 18h à l'Ecole de Management Strasbourg**

61 avenue de la Forêt Noire 67085 Strasbourg.

Participeront au débat :

- **Alya MLAIKI**, Doctorante, Ecole de Management Strasbourg : Facebook et révolution du jasmin : du téléphone arabe à l'Automotrice à Grande Vitesse de l'information

- **Mohamed OUARDANI**, Enseignant chercheur à l'Université de Strasbourg Tunisie : Entre espoir et vigilance, l'invention d'une autre société?"

- **Chantal CUTAJAR**, Professeur affilié à l'Ecole de Management Strasbourg et Expert auprès de la Commission européenne sur la saisie et la confiscation des avoirs criminels : la confiscation des biens mal acquis : mode d'emploi

- **Eric GOBE**, Chargé de recherche au CNRS, politologue et sociologue à l'université d'Aix Marseille : les enjeux de la révolution tunisienne

Inscription souhaitée auprès de : [imene.haouet@em-strasbourg.eu](mailto:imene.haouet@em-strasbourg.eu)

---

### **Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole, certifiée Qualicert et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 93 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et plus de 11 000 diplômés.



[www.facebook.com/EMStrasbourg](http://www.facebook.com/EMStrasbourg)



[www.twitter.com/EMStrasbourg](http://www.twitter.com/EMStrasbourg)



[www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqjx/em-strasbourg](http://www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqjx/em-strasbourg)



[www.youtube.com/user/emstrasbourg](http://www.youtube.com/user/emstrasbourg)

**Contact presse :**

**Michèle Schmitt, Tél. : 03 68 85 83 63 - [michele.schmitt@em-strasbourg.eu](mailto:michele.schmitt@em-strasbourg.eu)**