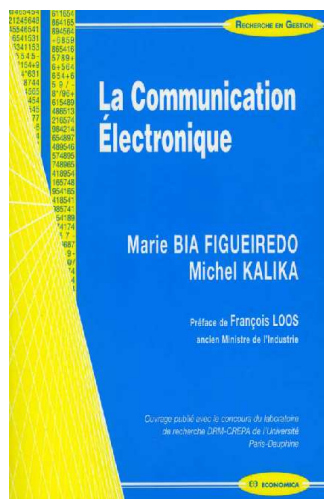


« La communication électronique » un ouvrage de Michel Kalika et Marie Bia Figueiredo



Paris, janvier 2010. Michel Kalika, Directeur de l'Ecole de Management Strasbourg et Marie Bia Figueiredo, Maître de conférences au sein du Département Systèmes d'Information de Télécom et Management SudParis viennent de publier aux éditions Economica un ouvrage sur la communication électronique. Ce livre met en lumière les tensions et les paradoxes induits par l'usage de la messagerie électronique en entreprise et permet d'appréhender les conditions de leur émergence. Les auteurs s'intéressent plus particulièrement aux mécanismes et aux outils permettant de les maîtriser.

La communication électronique

En trente années d'existence, le courrier électronique s'est imposé comme le média de communication privilégié en entreprise. Il a assez rapidement suscité l'enthousiasme : réactivité, flexibilité, transversalité. Il devait permettre à l'information de circuler mieux, plus vite et à moindre coût. Au-delà d'une amélioration certaine de la communication, les entreprises ont placé dans l'utilisation de cet outil, l'espoir de pratiques de collaboration nouvelles, tant dans les relations horizontales que verticales. L'ouvrage, qui repose sur une analyse de cas, montre que la réalité mérite d'être nuancée et que les promesses ne sont pas toutes au rendez-vous. En effet, L'intégration de la messagerie électronique dans les pratiques de travail donne lieu à une dynamique complexe et difficile à anticiper, qui aboutit plus souvent à une hybridation des modes de management et d'organisation qu'à l'émergence de nouvelles formes organisationnelles. En outre, victime de son succès, l'usage du courrier électronique se trouve régulièrement associé à des phénomènes organisationnels inattendus : débordements cognitifs, effet « millefeuille », difficultés à maîtriser l'information, dispersion et fragmentation des activités et détérioration du climat socio-relationnel.

Les auteurs

Michel Kalika, ancien professeur en sciences de gestion à l'université Paris Dauphine, est directeur de l'Ecole de Management Strasbourg. Il est auteur ou co-auteur d'une vingtaine d'ouvrages, d'une centaine d'articles, communications, cas pédagogiques et a fait soutenir plus de 45 thèses de doctorat. Ses travaux de recherche les plus récents portent sur la superposition des médias de communication (théorie du millefeuille) et la surcharge informationnelle.

Marie Bia Figueiredo, docteur en sciences de gestion à l'université Paris-Dauphine, est maître de conférences au sein du département Systèmes d'information de Télécom et Management SudParis. Ses travaux portent sur l'appropriation des outils de travail collaboratif.

Chaire IT et Globalisation à EM Strasbourg

L'Ecole de Management Strasbourg possède par ailleurs une chaire IT et Globalisation qui fait le lien entre recherche académique et besoins des entreprises dans le secteur IT. Concrètement la chaire organise des conférences avec des partenaires aussi variés que la CCI (conférence d'octobre 2009), le conseil de l'Europe et le CEFRIO du Québec (février 2010) ou encore le BETA (mai 2010). En outre la chaire est particulièrement active dans le projet européen transfrontalier IT2Rhine : <http://www.it2rhine.com/index.php?clang=2>.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +5 dans tous les grands domaines de la gestion : Audit, Comptabilité contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaine, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 1 820 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 350 intervenants professionnels et près de 11 000 diplômés.

Contact presse :

Michèle Schmitt, Tél. : 03 90 41 42 74 michele.schmitt@em-strasbourg.eu