

L'École de Management Strasbourg inaugure sa « Semaine des 3 valeurs »

Strasbourg, janvier 2010. L'École de Management Strasbourg qui a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie, transmet à chaque étudiant des valeurs sur le management du développement durable, l'éthique et la diversité, ses 3 valeurs stratégiques. C'est pourquoi, en réponse à sa mission, l'École inaugure, sa « Semaine des 3 valeurs ». Cet événement, exclusivement réservé aux étudiants de ses 3 programmes, se déroulera du 1er au 3 février 2010 dans les locaux de l'École.

Une conférence de presse en présence du Président de l'Université de Strasbourg, le Pr Alain Beretz, du Président de l'École, le Député François LOOS, et bien sur le Pr Michel Kalika entouré de l'équipe de direction de l'École se tiendra le lundi 1^{er} février à 8h30 à l'École.

La semaine des 3 valeurs : à chaque valeur, sa journée

Cette manifestation, introduite dans le programme obligatoire des étudiants, a pour but de prolonger leur réflexion autour des 3 valeurs stratégiques de l'École, par ailleurs déjà intégrées dans les enseignements des 40 formations proposées par l'École.

Aussi la première journée, sera-t-elle consacrée au développement durable (1/02/2010) ; la deuxième à la diversité (2/02) ; et la dernière à l'éthique (3/02).

Les matinées sont consacrées à la projection de films suivis de débats avec des experts universitaires et professionnels, régionaux et nationaux. Les étudiants pourront, l'après-midi, pour chacune des valeurs, participer à un atelier de réflexion parmi 10 thèmes au choix.

Par ailleurs des expositions illustrant les 3 thèmes seront proposées dans les locaux de l'École.

Les étudiants pourront évaluer cette manifestation, tant dans le choix des thèmes, que celui des intervenants, des films ... et pourront faire part de leur souhait pour leurs successeurs en 2011.

Le développement durable, une réalité à l'EM Strasbourg

Le développement durable représente l'une des trois valeurs stratégiques de l'École, non seulement à l'égard des futurs managers qu'elle forme à l'exercice de leurs responsabilités sociétales et environnementales dans l'ensemble de ses formations, mais aussi au quotidien au travers d'engagements concrets : comité de pilotage interne à l'école, adhésion au Global Compact (juin 2008), soutien apporté aux associations étudiantes ; lancement d'un Bilan Carbone ; signature de la charte d'engagement « Campus Responsables » (déc. 2008), diffusion de son 1^{er} Rapport Développement Durable (oct 2009)...

Consciente que le développement durable constitue aujourd'hui un véritable enjeu pour les organisations confrontées à des défis d'équité sociale, d'efficacité économique et de management de l'environnement, l'EM Strasbourg (en partenariat avec l'ICN), forte de

sa promotion de 22 stagiaires en 2009, reconduit en 2010 son Executive MBA développement durable et responsabilité sociale des organisations. Cette formation de haut niveau est destinée à former aux nouveaux métiers du développement durable, mais elle vise également à développer les compétences de tous les managers dont les fonctions sont aujourd'hui largement impactées par le développement durable.

L'EM Strasbourg : former des managers responsables et soucieux de l'éthique

Pour donner corps à cette valeur, l'EM Strasbourg s'est vu décerner, en septembre 2008, le prestigieux Label Qualéthique® par le Cercle d'Éthique des Affaires, pour trois ans. Ce label est le témoignage de l'intégration de la valeur éthique au sein de la politique, de la stratégie et des pratiques de l'École de Management Strasbourg qui s'engage à respecter l'application de critères qui portent sur le respect de la personne humaine ; la sauvegarde de l'environnement, des ressources et du milieu naturel ; la prise en compte des valeurs culturelles et intellectuelles ; une approche éthique des questions relatives à l'argent ; et la qualité de l'information et de la communication.

Un certain nombre d'actions concrètes ont été mise en œuvre: mise en place d'un logiciel de détection de plagiat au sein de l'Environnement Numérique de Travail de l'EM Strasbourg et de l'Université de Strasbourg, en vue de préserver la propriété intellectuelle. De même, un premier rapport de déploiement des actions en faveur de l'éthique dans les pratiques, décisions et actions de l'EM Strasbourg a été réalisé pour l'année 2008/09. L'audit de suivi s'est déroulé avec succès en juin 2009.

Management de la diversité

La diversité constitue à la fois un enjeu de société et un enjeu de management d'entreprise, elle est une valeur incontournable dans un monde professionnel qui s'internationalise. L'EM Strasbourg se doit de former et diplômé des étudiants à l'image de la diversité de la population française. Elle s'est donnée comme objectif de porter cette valeur dans ses enseignements, dans la recherche et dans le cadre des partenariats avec le monde économique.

C'est pourquoi, l'École a signé une convention de partenariat avec l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD) qui a pour vocation de multiplier les actions concrètes et les réflexions en commun (juillet 2008) ; a créé une Chaire Management de la Diversité (janvier 2009) qui accueille plus de 20 entreprises partenaires ; soutient des recherches doctorales sur la gestion des âges et le fait religieux en entreprise...

Par ailleurs, l'EM Strasbourg a été primée par l'association « Les Marianne de la Diversité » pour son engagement et ses actions concrètes envers cette valeur, lors d'une soirée de gala le 3 juillet 2009 à Strasbourg.

L'École largement impliquée dans l'Ouverture sociale et l'égalité des chances

Responsable et citoyenne, l'EM Strasbourg développe en permanence des projets ou des modalités pédagogiques favorisant la diversité sociale de ses étudiants afin de permettre aux plus défavorisés d'accéder à l'enseignement supérieur.

Des partenariats existent : « les Cordées de la réussite » (avec des lycées strasbourgeois) qui représentent de véritables réseaux de solidarité et créent un pont entre l'enseignement scolaire et l'enseignement supérieur; ou « le Cercle Passeport Télécoms » (avec l'État et les lycées) qui propose un tutorat collectif et individuel (présentation de métiers, visites d'entreprises, ateliers de financement, préparation aux oraux des concours, rencontres avec des professionnels...).

Enfin, le Concours post-bac Passerelle « L'Ascenseur pour la réussite » offre aux étudiants issus de milieux modestes et ayant de bons résultats scolaires une voie d'accès privilégiée à une formation d'excellence. Ce concours est le fruit d'un partenariat entre l'IUT Louis Pasteur de Schiltigheim et l'EM Strasbourg.

Michel Kalika ne se dit « pas choqué » par l'objectif affirmé par la Ministre de l'Enseignement supérieur, Valérie Pécresse, d'accueillir 30 % d'élèves boursiers dans les grandes écoles. « Nous sommes à l'EM dans une logique de diversité. Dans l'université nous y sommes particulièrement sensibles. Si les grandes écoles de commerce veulent rester de grandes écoles, elles doivent s'orienter vers la diversité. Nous avons besoin de managers à l'image de la société, capables de gérer les questions de diversité Une diversité sociale, culturelle et religieuse », affirme le directeur de l'EM Strasbourg, le Pr Michel Kalika.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Réseau national des IAE, propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion: Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique®, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 1 750 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 350 intervenants professionnels et près de 11 000 diplômés.

www.em-strasbourg.eu

Contact presse : Michèle Schmitt - tél. : 03 90 41 42 74

michele.schmitt@em-strasbourg.eu