

www.shopzem.com : la boutique de l'EM Strasbourg est en ligne

Strasbourg, janvier 2012. Après la création de ShopZEM, la boutique de produits griffés EM Strasbourg en novembre 2010, voici le lancement de ShopZEM en ligne. Les étudiants en séjour à l'étranger et les diplômés disséminés en France et sur tous les continents de la planète peuvent désormais commander les produits à l'effigie de l'EM Strasbourg en quelques clics.



Réputée conviviale et fière de ses valeurs, la Business School de l'Université de Strasbourg représente une fierté pour ses étudiants et diplômés. Le sentiment d'appartenance y est très développé et les produits ShopZEM offrent l'opportunité de porter haut et fort les couleurs de l'EM Strasbourg, que ce soit à l'école ou à l'étranger durant son séjour académique, ou encore au travers des compétitions sportives et des nombreux autres événements auxquels participent les étudiants.



Une gamme de produits authentiques

T-shirts, polos, sweats-shirt, joggings, mugs, stickers, bloc-notes, sacs... ShopZem compte une belle collection de produits griffés qui évolue et se diversifie en permanence. Pour la plupart rouges et blancs, les produits inspirent le dynamisme et s'inscrivent dans les valeurs de l'EM Strasbourg notamment grâce aux matières bio ou recyclables.

Une boutique intégralement gérée par les étudiants

L'EM Strasbourg a confié la totalité de la gestion de ShopZem à ses étudiants. Via l'association étudiante EM Strasbourg Spirit, garante de l'esprit de la Business School, une équipe d'une vingtaine d'étudiants de 1^{ère} année s'investit tous les jours afin de permettre un service irréprochable. Cette formule s'avère payante car l'offre est adaptée à la demande. Les idées nouvelles sont aussi les bienvenues afin de développer la gamme.

La boutique disposait jusqu'à présent d'un local dans l'école, d'une vitrine dans l'entrée principale et d'une page Facebook <https://www.facebook.com/shopzem>



Développée par un étudiant, la nouvelle boutique en ligne www.shopzem.com va permettre aux étudiants expatriés d'acheter leur goodie préféré en quelques clics. Idem pour les diplômés de l'EM Strasbourg qui ont à cœur de collecter des objets de leur école, où qu'ils soient dans le monde.

Pour son lancement, www.shopzem.com propose des offres spéciales en exclusivité web, promotions valables uniquement en ligne. Sans oublier les soldes de saison...

Contact : Romain Delpech - coordinateur EM Strasbourg Spirit - romain.delpech@em-strasbourg.eu



Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille 2 400 étudiants et compte 87 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 13 000 diplômés.

Contact presse :

Michèle Schmitt, Tél. : 03 68 85 83 63 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu



www.facebook.com/EMStrasbourg



www.twitter.com/EMStrasbourg



www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqgjx/em-strasbourg



www.youtube.com/user/emstrasbourg