

## L'impact économique d'une école de commerce sur son territoire : le cas de l'EM Strasbourg

**Strasbourg, juin 2012** L'Ecole de Management (EM) Strasbourg est un acteur économique à part entière sur son territoire, l'Alsace. C'est la conclusion d'une étude menée au cours des derniers mois à la demande de la directrice générale de l'école, Isabelle Barth. Se fondant sur la littérature scientifique et sur les données disponibles les plus précises possibles, Herbert Castéran, enseignant-chercheur spécialisé en marketing au sein du laboratoire HUMANIS de l'EM Strasbourg, a mesuré les retombées financières liées à la présence d'une école de management à Strasbourg. Il peut ainsi annoncer que pour 1 euro investi dans l'EM Strasbourg, la région Alsace bénéficie de 5,73 euros de retombées. Son travail démontre que les différents financements perçus par l'école voient leur effet démultiplié en faveur du territoire alsacien.

L'étude a été voulue par Isabelle Barth au printemps 2011 lors de son élection à la tête de l'école. L'objectif de la directrice générale : disposer d'éléments scientifiques fiables pour expliquer aux partenaires alsaciens finançant l'EM (Communauté urbaine de Strasbourg, région Alsace, chambres de commerce et d'industrie, ainsi que les entreprises partenaires) l'impact produit par les subventions qu'ils versent. Les résultats des travaux d'Herbert Castéran pourront faire l'objet de publications dans des revues scientifiques, gage de leur robustesse.

### **Pour 1 € investi, la région Alsace bénéficie de 5,73 € de retombées**

Cette étude prouve qu'une école de management n'est pas seulement un lieu de formation mais bien un acteur économique puissant sur son territoire : **elle estime l'impact total de l'école à 92,682 millions d'euros en 2011** (pour un budget global de 22 millions d'euros). Cette somme se décompose en :

- demande directe : 36, 991 millions d'euros
- demande indirecte : 44, 389 millions d'euros
- offre : 11,303 millions d'euros (ce chiffre inclut uniquement les éléments quantifiables ; en particulier, les gains en termes de productivité n'ont pas été estimés).

La demande est notamment composée des dépenses des étudiants (français et étrangers), des rémunérations des personnels (administratifs, enseignants, conférenciers), des achats de l'école et dépenses de recherche. L'offre, quant à elle, regroupe le gain financier pour les entreprises lié à la présence des étudiants au cours d'un stage ou d'un apprentissage ainsi que l'apport financier et la dynamique de création d'entreprise induite par les diplômés qui restent en Alsace.

Selon les calculs d'Herbert Castéran, si l'on prend en compte l'ensemble de la demande générée par l'école (directe et indirecte) : pour 1 euro investi, la région Alsace bénéficie de 5,73 euros de retombées. **Concrètement, un million d'euros de contribution, c'est 5,73 millions d'euros réinjectés dans l'économie alsacienne.** Cela signifie

notamment que l'apport financier des étudiants (tarif d'inscription) fait effet de levier dans cette contribution à un territoire.

L'étude nous apprend plus précisément que :

- les **2 323 étudiants de l'EM Strasbourg résidant en Alsace (chiffre décembre 2011) dépensent 22,265 millions d'euros**. Rien que les visites familiales et amicales sont estimées à 1,795 millions d'euros (pour 9,9 nuitées générées par étudiant dont la famille n'est pas installée en Alsace).

- L'EM emploie directement 131 Equivalents Temps Plein (ETP) soit **2,925 millions d'euros de rémunérations réinjectées par les personnels de l'EM dans l'économie alsacienne** et génère de façon indirecte un total de **1 311 emplois (ETP) soit un total de 1 442 emplois**.

- les 169 étudiants de l'école (bac+5) réalisant leur apprentissage en Alsace engendrent un gain, une fois pris en compte les coûts générés, de **1,826 million d'euros pour les entreprises d'accueil**. Si l'on prend en compte l'ensemble des liens étudiants-entreprises (apprentissage, stage, mission de conseil) **les gains pour les entreprises alsaciennes s'élèvent à plus de 10,3 millions d'euros** par an.

- **Le maintien de diplômés sur le territoire régional** bénéficie à l'Alsace à hauteur de **917 000 euros**.

- Les **autres dépenses de l'école** réinjectées en Alsace (achats : 11,637 millions d'euros, dépenses de recherche : 164 000 euros) **s'élèvent à 11, 801 millions d'euros**.

Le cumul de l'ensemble des données chiffrées de l'étude nous montre qu'une école de management est un véritable contributeur au développement économique de sa région. Les clichés selon lesquels l'enseignement supérieur représente un investissement pour un avenir lointain (la génération d'après) sont ainsi révisés. C'est bien dans l'immédiat et en flux (pas uniquement au moment de l'insertion des étudiants sur le marché du travail) qu'a lieu le retour économique.

A savoir : le budget de l'EM, hors droits d'inscriptions, s'élève à 16, 18 millions d'euros. Les étudiants complètent ce budget, au travers des droits d'inscription à hauteur de 6,1 millions d'euros.

## Vers la création d'un observatoire pour poursuivre l'étude

D'une part, l'étude se fonde sur des éléments chiffrés fournis par l'EM, sur des statistiques nationales et sur la littérature de recherche existante. Herbert Castéran a adopté une approche conservatrice afin d'estimer au plus juste l'impact économique de l'école. D'autre part, du fait des incertitudes, les retombées fiscales n'ont pas été prises en compte.

La méthodologie mise en place est transférable à d'autres établissements d'enseignement supérieur, qu'il s'agisse d'écoles de commerce ou plus largement d'universités et de leurs composantes. **Cette étude ouvre la voie à la création d'un**

**Observatoire au sein de l'EM Strasbourg qui serait chargé d'affiner et d'approfondir cette première étude.**

**Les détails de l'étude sont disponibles sur simple demande auprès du service communication de l'EM Strasbourg.**

---

**Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France**

Ce pôle d'enseignement, soutenu par les CCI alsaciennes, la CUS et la région Alsace, propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 38 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille 2 400 étudiant-e-s et compte 87 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15000 diplômés.

---

**Contacts presse**

**EM Strasbourg : Marine JULIEN**

[marine.julien@em-strasbourg.eu](mailto:marine.julien@em-strasbourg.eu) – 03 68 85 89 16