

L'Ecole de Management Strasbourg : spécialiste du déploiement de la loi HPST en officine

Strasbourg, mai 2012. *L'augmentation accrue de la concurrence, le déremboursement de certains médicaments, la vente libre de spécialités, le développement de nouvelles activités (exemples : diététique ; orthopédie ; beauté), les exigences croissantes du consommateur ... Autant de paramètres qui conduisent le pharmacien d'officine à devoir développer ses compétences managériales et à mettre en place un marketing optimal au sein de son entreprise. Forte de ce constat, l'Ecole de Management Strasbourg propose une conférence sur la thématique « **Management et Marketing : comment intégrer la loi HPST au sein de l'activité officinale ?** ». Elle se déroulera le **Lundi 22 Mai 2012 à 20h00 à Paris.***



Docteur Marie Henry
**Enseignante à l'EM
Strasbourg et responsable
pédagogique de
l'Executive MBA MMPO**

Avec l'intégration de la loi HPST au sein de l'activité officinale, la pharmacie devient un acteur incontournable dans la coordination des soins. Le métier de pharmacien est en pleine mutation, il repose notamment sur l'innovation économique au travers des actes pharmaceutiques et de la rémunération proposée. Cependant il faut d'ores et déjà anticiper ce défi de demain en préparant et en développant le marketing et le management de cette loi au sein de l'officine.

Quelles sont les opportunités, les menaces à l'application de la loi HPST ? Quelles sont les forces et les faiblesses identifiées intrinsèques à l'officine ? Quelles stratégies mettre en œuvre à court et moyen termes ? Autant de questions auxquelles répondront les intervenants professionnels du secteur lors de la conférence du 22 mai 2012 (Athènes Services- 8 rue d'Athènes Paris IXe arrondissement).

L'EM Strasbourg propose des formations adaptées

L'EM Strasbourg, reconnue comme spécialiste du management de la santé, propose déjà un Executive MBA « Management et Marketing de la Pharmacie d'Officine (MMPO) » répondant aux besoins des pharmaciens d'officine. Cette formation diplômante de haut niveau s'adresse aux pharmaciens titulaires et assistants et se déroule à temps partiel sur une année universitaire (10 modules), à raison de 3 jours de formation (lundi à mercredi) par mois. La 3^e promotion est actuellement en cours de recrutement.

Voir les témoignages des étudiants/diplômés de l'Executive MBA MMPO (Onglet "témoignage" : <http://www.em-strasbourg.eu/formations/emba-management-de-la-pharmacie>)

A la rentrée 2012, un nouveau Diplôme d'université (bac +5) « Management de l'officine », à destination des pharmaciens jeunes diplômés est créé par l'EM Strasbourg*. Il s'adresse aux jeunes

diplômés en pharmacie désireux de devenir de bons managers en officine et se déroulera sur un trimestre à temps partiel dès octobre 2012.

Ce diplôme vient renforcer le pôle de management de la santé de l'EM Strasbourg, qui compte également un Executive MBA management hospitalier et des structures de santé et un Master 2 Management des organisations de santé.

Contacts et renseignements :

- > Responsable Scientifique : Professeur Isabelle BARTH
- > Responsable Pédagogique : Docteur Marie HENRY
- > Scolarité : Maud CLARUS (Tél : +33 (0)3 68 85 88 41 ; executive.education@em-strasbourg.eu)
- > L'inscription à la conférence est libre mais l'inscription obligatoire : <http://bit.ly/HY2WmK>
**sous réserve de l'accord des instances universitaires*

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle d'enseignement, soutenu par les CCI alsaciennes, la CUS et la région Alsace, propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 38 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et certifiée Qualicert, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille 2 400 étudiant-e-s et compte 87 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 15000 diplômés.

Contacts presse EM Strasbourg : Marine JULIEN
marine.julien@em-strasbourg.eu – 03 68 85 89 16