

Nouveau Master universitaire à l'EM Strasbourg : Marketing et gestion d'événements

Strasbourg, mai 2009. Quel est le point commun entre le sommet de l'OTAN, le Festival de Cannes, le marché de Noël de Strasbourg, la Coupe du Monde de football, le salon de l'automobile et le lancement de la dernière Audi ?

Tout ce qui touche à la conception, l'organisation et la promotion d'événements est communément synthétisé en un seul mot très en vogue : l'Événementiel. Ce secteur attire de plus en plus de personnes. Pourtant les contours de cette notion restent encore vagues, et cela provient de l'extrême diversité des types d'événements. C'est pourquoi l'EM Strasbourg lance, à la rentrée 2009, un Master universitaire (M2) préparant aux métiers de l'événementiel, véritable vivier de compétences pour les entreprises et les associations.

Un secteur en croissance

Depuis quelques années déjà, le secteur événementiel se développe. Que ce soit sous la forme d'un salon, d'une journée portes ouvertes, d'une soirée de gala, d'un festival culturel, d'une manifestation sportive ou encore d'une action humanitaire, l'événementiel concerne toutes les organisations - entreprises, associations, collectivités - désireuses de communiquer de manière efficace, originale et directe. En effet, ces événements sont de puissants outils de communication, notamment parce qu'ils privilégient le relationnel tout en faisant appel aux cinq sens et à l'extraordinaire.

L'EM Strasbourg précurseur en gestion d'événements

Innovateur dans ce domaine, l'EM Strasbourg a créé, il y a 10 ans, le premier diplôme universitaire en Management d'Événements en France. Fort de ce succès, à la rentrée 2009/2010, l'EM Strasbourg propose un Master 2 Marketing et Gestion d'Événements. Ce Master prépare aux métiers de l'événementiel et répond à la demande des entreprises car il est encore difficile aujourd'hui de recruter des personnes spécialement formées dans ce domaine. En effet, la diversité des tâches à accomplir -de la créativité aux contraintes réglementaires en passant par la négociation avec les fournisseurs, partenaires ou sponsors- nécessite des compétences et connaissances managériales spécifiques. Organiser un événement est devenu un métier à part entière dont les acteurs doivent être des professionnels. La formation apporte aux étudiants toutes les connaissances nécessaires pour concevoir, planifier, organiser, réaliser et gérer un événement. Les compétences managériales ainsi acquises permettent d'évoluer vers des postes à responsabilités.

Un cursus riche et adapté, des débouchés concrets

Le Master 2 Marketing et Gestion d'Événements, sous la responsabilité pédagogique de Sylvie Hertrich, Docteur en sciences de gestion et spécialiste en communication événementielle, comprend des enseignements dispensés par des universitaires et des experts du secteur événementiel. Ainsi les étudiants sont en phase avec les problématiques rencontrées dans le monde du travail et apprennent à mieux les cerner. À côté de ces apports théoriques, les étudiants mettent en pratique leurs compétences : par le biais d'un stage pour ceux qui ne travaillent pas encore, au sein de leur entreprise pour les salariés, et pour tous par le biais d'un projet événementiel.

À l'issue de la formation, les débouchés sont très variés :

- > département marketing de grandes entreprises : Responsable événementiel
- > agences de communication et d'événements : Chef de projets événementiel
- > collectivités et organismes spécialisés : Chargé de projets événementiels
- > salons, expositions et foires : Chef de projet, Chargé d'affaires, Directeur de salons
- > lieux d'événements (hôtels, lieux historiques, ...) : Coordinateur événementiel
- > prestataires de services événementiels : Responsable de projets

Renseignements pratiques

La durée de la formation est de 300 heures réparties sur 8 mois. Réservée essentiellement à la formation continue, quelques places sont disponibles en formation initiale.

Téléchargez la plaquette du diplôme :

http://www.em-strasbourg.eu/docs/master_mev.pdf

Contact :

Sylvie AMAR - Tel. +33 (0)3 90 41 42 52 - e-mail : sylvie.amar@em-strasbourg.eu

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle de management propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg

Michèle Schmitt, tél. : 03 90 41 42 74 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu