

Isabelle Barth est nommée directrice générale de l'EM Strasbourg

Strasbourg, mai 2010. Isabelle Barth a été officiellement nommée directrice générale de l'EM Strasbourg par le Ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur le 6 mai pour une prise de fonction le 23 mai 2011. Elle succède à Michel Kalika qui a décidé de quitter ses fonctions pour des raisons familiales. Isabelle Barth, 50 ans, mère de 6 enfants, professeur des universités, directrice de la recherche de l'EM Strasbourg depuis septembre 2008 avait été élue par le conseil d'administration de l'école le 13 avril dernier. Le CA se compose de 14 personnalités extérieures, 7 étudiants, 10 enseignants et 2 administratifs.



Après 10 années passées en entreprise à des postes de développement commercial, Isabelle Barth a rejoint l'université en 1994. Sa carrière s'est déroulée au sein de 4 universités où elle a toujours assuré des responsabilités et mené des projets de développement.

Agrégée des universités, diplômée de l'EM Lyon, titulaire d'un DEA de gestion socio-économique et d'un doctorat ès sciences de gestion de l'Université Lumière Lyon 2, Isabelle Barth a été professeur des universités à l'IAE de Metz de 2005 à 2008. Elle a été maître de conférences en sciences de gestion à l'IAE de Lyon de l'Université Jean-Moulin Lyon 3 de 2003 à 2005, où elle a notamment été directrice adjointe aux relations entreprises de 2003 à 2004. Isabelle Barth a également été maître de conférences à la Faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université Lumière Lyon 2 de 2000 à 2003, et maître de conférences à l'IUT Lumière, Université Lumière Lyon 2 de 1995 à 2000, où elle a été chef de département gestion et administration des entreprises.

Les travaux de recherche actuels d'Isabelle Barth s'organisent autour de trois thématiques principales : le management commercial, le management de la diversité et les comportements émergents de consommation.

Parmi ses dernières publications : *Les petites histoires extraordinaires des courses ordinaires. Ethnographie des courses*, coordonné avec B. Anteblian, éditions EMS, collection « Societing » ; *Nouvelles perspectives en management de la diversité, égalité, discrimination et diversité dans l'emploi*, coordonné avec C. Falcoz, éditions EMS, collections « gestion en liberté », 2010 ; *Le management commercial*, Dunod, 2010 et « Penser la négociation commerciale », *Négociation* 2010/10 n°13, avec Lionel Bobot.

« Mon mandat sera placé sous le signe de la « trajectoire » personnelle et professionnelle pour nos étudiants. Je souhaite capitaliser sur les ressources immenses et différenciantes de l'EM Strasbourg qui offre le modèle unique en France, mais classique à l'international d'une Business School au sein d'une grande Université pluridisciplinaire.

Cela se traduit concrètement par les possibilités suivantes :

- avoir accès à un programme doctoral au sein même de l'EM Strasbourg qui compte deux laboratoires de recherche (HuManiS et le LaRGE) pour aller vers le Bac + 8, nouvelle frontière des hauts potentiels en entreprise,
- proposer un large portefeuille de double-diplômes en partenariat avec les autres composantes de l'Université comme un Master Business & Law ou un Master of Arts,
- profiter de l'exceptionnelle visibilité de la ville de Strasbourg et de son Université pour faire une année d'étude en immersion à l'international avec 175 destinations possibles dans le monde entier,
- entrer dans le vaste réseau d'une Ecole ayant près de 100 ans d'existence et qui connaît depuis 3 années une croissance extraordinaire en terme de notoriété et de reconnaissance.

Mon objectif est de former des managers « réflexifs », munis de compétences, mais sachant aussi donner du sens à leurs actes et à leur vie ».

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 11 000 diplômés.



www.facebook.com/EMStrasbourg



www.twitter.com/EMStrasbourg



www.viadeo.com/hu/00225qm2hcdeqqjx/em-strasbourg



www.youtube.com/user/emstrasbourg

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg
Michèle Schmitt, tél. : 03 68 85 83 63 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu