

Histoires de cas à l'Ecole de Management Strasbourg ! Deux nouveaux Stylos d'or décernés par la CCMP.

Strasbourg, mars 2009. La Centrale de Cas et de Médias pédagogiques (CCMP) de la CCI de Paris vient de décerner deux nouveaux Stylos d'Or à l'Ecole de Management Strasbourg.

Le cas pédagogique "L'alliance Renault - Nissan de 1999 à 2006" du professeur Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg et Fabien Blanchot, Maître de Conférences à l'Université Paris-Dauphine a été distingué pour recevoir le premier "Top Cas Transculturel" de la CCMP sous le parrainage de Harvard Business Publishing.

Wilfrid Azan, Maître de Conférences affilié à l'EM Strasbourg et Jean-Marie Silvestrin, Professeur à l'ICN ont reçu le Stylo d'or en Systèmes d'Information pour leur cas « BRISENESS DATA, pilotage d'un projet de conception d'outil de décisionnel ».

Ces deux nouvelles récompenses, décernées aux auteurs dont les études de cas connaissent la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur de gestion en France, viennent enrichir une liste déjà longue à l'EM Strasbourg qui comptabilise 14 Stylos d'or depuis 2001 et occupe une position de leader incontesté dans le domaine des cas réels d'entreprise.

Les études de cas préparent au milieu professionnel par des mises en situation réelles. Elles permettent aux étudiants de s'entraîner à réfléchir en commun à une problématique, à analyser des décisions et à bâtir des hypothèses de résolution transposables à d'autres situations. Ces 14 stylos d'or obtenus en huit ans par l'Ecole attestent du rôle moteur qu'elle joue dans la formation en sciences de gestion et de la pertinence de sa politique de recherche.

Ces prix seront remis à leurs auteurs à l'occasion du Conseil de Perfectionnement de la CCMP, le 25 mars 2009 au matin.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle de management propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg
Michèle Schmitt, tél. : 03 90 41 42 74 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu