

Séminaire à l'EM Strasbourg :
**Places de marché : l'e-solution émergente dans la gestion d'achat
et d'approvisionnement des entreprises**

Strasbourg, mars 2009. A l'initiative de Smaïl Benzidia et Jean-Paul Gaertner, enseignants-chercheurs permanents spécialistes des questions de Supply Chain et d'Achat, l'Ecole de Management Strasbourg, en partenariat avec MFG.com, organise un séminaire le 6 avril 2009 à Strasbourg, intitulé « Places de marché : l'e-solution émergente dans la gestion d'achat et d'approvisionnement des entreprises ».

La fonction achat doit rechercher en permanence des gains de productivité, pour contribuer à améliorer la compétitivité de l'entreprise. L'achat électronique devient pour cela une stratégie indispensable. Aujourd'hui les places de marché sont amenées à remplir de nouveaux rôles dans ce développement, et à répondre à des enjeux aussi variés que l'optimisation des coûts, la réduction des délais d'approvisionnement, ou l'amélioration du pilotage des flux d'informations.

Ce séminaire permettra de découvrir comment ces nouveaux outils permettent à leurs utilisateurs, notamment dans l'univers des PME-PMI, de réaliser des gains de productivité, tout en leur fournissant des avantages concurrentiels durables.

Selon Smaïl Benzidia, « ce séminaire sera une opportunité pour les étudiants du Programme Grande Ecole et des Masters professionnels de découvrir l'évolution de l'achat électronique dans la gestion des entreprises. Aussi, d'être intégrés dans un échange avec les entreprises participantes sur la fonction achat ».

Lundi 6 avril 2009 à partir de 17h00 – Salle 6 – Bâtiment B
Ecole de Management Strasbourg – 61, avenue de la Forêt-Noire 67085 STRASBOURG

Entrée libre – Inscription préalable souhaitée avant le 31 mars 2009 :
bernadette.fischbach@em-strasbourg.eu

Programme :

17h - 17h30 : Accueil des participants

17h30 - 18h : Introduction par Smaïl Benzidia, enseignant à l'EM Strasbourg, sur les enjeux actuels des places de marché électroniques

18h - 19h : Présentation d'un cas pratique par Simon Kaya, Responsable Grands Comptes de la place de marché MFG.COM

19h - 20h : Questions et échanges entre les intervenants et les participants

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce pôle de management propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg
Michèle Schmitt, tél. : 03 90 41 42 74 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu