

Histoires de cas à l'EM Strasbourg : 2 nouveaux Stylos d'Or décernés par la CCMP

Strasbourg, mars 2010. La Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris vient de décerner le prix « Top Cas en Marketing » à Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer et le prix « Top Auteur » à Ulrike Mayrhofer. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 24 mars 2010 à la CCI de Paris (<http://www.ccmp.fr>).



Sylvie Hertrich

Le prix « Top Cas en Marketing », qui est attribué pour le cas de marketing qui a connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2009, a été décerné pour le cas « Peugeot : le lancement du modèle 308 CC » que les deux auteurs ont réalisé avec la direction de la communication du groupe PSA Peugeot Citroën.

Le prix « Top Auteur », qui récompense l'auteur dont les nouveaux cas publiés ont connu la plus large diffusion en 2009, a été décerné pour les cas « Peugeot : le lancement du modèle 308 CC » (co-écrit par Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer), « AGF-Allianz : une nouvelle offre d'assurance automobile » (co-écrit par Ulrike Mayrhofer et Claire Roederer, EM Strasbourg) et « Hilton : The 4-Star Hotel Market » (co-écrit par Sylvie Hertrich, Ulrike Mayrhofer et Rob Davidson, University of Westminster).



Ulrike Mayrhofer

Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer ont développé une riche expertise dans le domaine de la création et l'animation d'études de cas en marketing. Elles ont réalisé une vingtaine de cas en collaboration avec des entreprises comme Adidas, Audi (Volkswagen), Club Méditerranée, Eurodisney (Disneyland Resort Paris), Hilton et Parc Astérix (Compagnie des Alpes) : plus de 40.000 étudiants ont déjà travaillé sur leurs études de cas. Les deux auteurs à succès ont également publié un ouvrage collectif portant sur des études de cas en marketing (Editions Management & Société, 2008).

Pour Michel Kalika, Directeur de l'EM Strasbourg : « Ces deux nouvelles récompenses viennent enrichir une liste déjà longue à l'EM Strasbourg qui comptabilise 16 Stylos d'or depuis 2001 et occupe une position de leader incontesté dans le domaine des cas réels d'entreprise. Les études de cas préparent au milieu professionnel par des mises en situation réelles. Elles permettent aux étudiants de s'entraîner à réfléchir en commun à une problématique, à analyser des décisions et à bâtir des hypothèses de résolution transposables à d'autres situations. Ces 16 stylos d'or obtenus en neuf ans par l'Ecole attestent du rôle moteur qu'elle joue dans la formation en sciences de gestion et de la pertinence de sa politique de recherche ».

Sylvie HERTRICH, Docteur en Sciences de Gestion, est enseignante à l'EM Strasbourg, Université de Strasbourg, où elle dirige le Master 2 Marketing et Gestion d'Evènements. Après avoir été gérante d'une agence de communication à Francfort, elle enseigne le marketing et effectue des recherches dans le domaine de la communication.

Ulrike MAYRHOFER est Professeur des Universités à l'IAE de Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3 et Professeur affiliée à Rouen Business School. Ses domaines d'enseignement et de recherche concernent le marketing, le management international et le management stratégique. Elle a écrit cinq ouvrages et de nombreux articles publiés dans des revues françaises et internationales.

Pour plus d'informations :

<http://www.ccmp.fr>

Contacts :

Sylvie HERTRICH : sylvie.hertrich@em-strasbourg.eu

Ulrike MAYRHOFER : ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et 11 000 diplômés.

Contact presse : Ecole de Management Strasbourg

Michèle Schmitt, tél. : 03 68 85 83 63 - michele.schmitt@em-strasbourg.eu