

L'École de Management Strasbourg lance un Executive MBA Management des organisations sportives en Europe Ouverture janvier 2010

Strasbourg, octobre 2009. En 2009, en France comme en Europe, les consommations sportives représentent environ 2% des dépenses. L'offre liée à l'économie du sport est, en partie, constituée d'entreprises de services – notamment pour l'enseignement de pratiques, l'organisation de loisirs sportifs et les prestations de spectacle sportif – sur un marché spécifique. C'est pourquoi, pour faire face au développement de l'économie du sport – accroissement des pratiquants, des spectacles et des médias – les cadres des organisations sportives doivent développer de nouvelles compétences pour assurer leur compétitivité dans un marché devenu fortement concurrentiel. Aussi, pour répondre à leur besoin de formation, l'École de Management en partenariat avec l'ICN et l'UFR STAPS de Strasbourg, lance, dès janvier 2010, l'Executive MBA en Management des organisations sportives en Europe.

Formation de haut niveau destinée à accueillir des cadres d'organisations sportives (clubs, ligues, fédérations), des sportifs en quête de reconversion, mais aussi des experts du marketing et de la prestation de services sportifs (agences, consultants, etc.), cet Executive MBA s'organise autour de l'axe Paris-Strasbourg-Lausanne où 308 heures d'enseignement sont dispensées.

Cette formation continue diplômante s'appuie sur un corps d'enseignants de qualité (experts universitaires, avocats du sport, managers de clubs, directeurs de fédérations, consultants, etc.) et bénéficie de solides collaborations internationales (CIO, UEFA, ASO, Sportfive, etc.).

Evoluer vers des fonctions managériales en validant son expérience dans le domaine sportif

Les débouchés relèvent des grandes fonctions managériales des organisations sportives : direction générale et administration, développement et gestion de projets, gestion marketing et commerciale (dont sponsoring et merchandising), contrôle de gestion, management des équipes.

Une formation de haut niveau compatible avec la poursuite de l'activité professionnelle et adaptée à la reconversion professionnelle

> **Public** : cadres titulaires d'un bac +4 et de 4 ans d'expérience professionnelle ou cadres avec 7 ans d'expérience permettant une validation des acquis.

L'admission de sportifs de haut niveau fait l'objet d'une validation d'acquis au cas par cas.

> **Inscriptions** : jusqu'au 4 janvier 2010

> **Début des cours** : fin janvier 2010.

> **Rythme de formation** : les cours sont dispensés de janvier à novembre 2010 à raison de 3 jours par mois (jeudi, vendredi et samedi).

> **Tarifs** : 9 676 € pour la formation complète : soit 10 modules, l'encadrement du projet professionnel, les séjours à Lausanne et Paris, une valise pédagogique (ouvrages, supports de cours). 55 € pour le dépôt du dossier.

Une option d'offre modulaire est envisageable, sur le modèle de la formation à la carte. Le participant peut choisir certains modules qualifiants qui, une fois validés, donneront lieu à une formation ad hoc délivrée par l'école. Prix d'un module de 3 jours : 1 600 €.

Participez au petit-déjeuner de présentation de l'Executive MBA, le 11 décembre 2009 à 10 heures à l'EM Strasbourg

Les candidats pourront poser toutes les questions (programme, sélections, débouchés, enseignants, spécificités du diplôme ...) à la Direction de l'Ecole et aux responsables du diplôme

Entrée libre / inscription obligatoire avant le 10 décembre auprès de : christelle.arbogast@em-strasbourg.eu

(EM Strasbourg – 61, avenue de la Forêt-Noire à Strasbourg)

Contacts et renseignements :

> Responsable Scientifique : Gary TRIBOU (tribou@unistra.fr) +33 (0)3 68 85 64 53

> Responsable Pédagogique : Julien PIERRE (julien.pierre@unistra.fr)
+33 (0)6 08 93 57 62

> Scolarité : Christelle ARBOGAST (christelle.arbogast@em-strasbourg.eu)

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement, membre de la Conférence des Grandes Ecoles et du Réseau national des IAE, propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et près de 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Audit, Commerce, Comptabilité-contrôle, Entrepreneuriat, Finance, Marketing, Management, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage.

Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole et labellisée Qualéthique®, l'EM Strasbourg a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 1 750 étudiants et compte 90 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 350 intervenants professionnels et près de 11 000 diplômés.

www.em-strasbourg.eu

A propos d'ICN Business School :

Membre du Chapitre des Grandes Écoles de Management au sein de la Conférence des Grandes Écoles et membre fondateur de la Banque d'Épreuves ECRICOME, ICN fait partie des premières Grandes Écoles de Management françaises. Créé en 1905 par l'Université de Nancy et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, l'Institut Commercial de Nancy devient en 2002, ICN Business School, établissement d'enseignement supérieur privé, reconnu par l'État, rattaché à l'Université de Nancy.

Répartie sur 2 Campus, Metz et Nancy, ICN accueille plus de 2 100 étudiants dont plus de 280 étudiants étrangers, qui bénéficient des accords de l'école avec plus de 100 universités étrangères. Le Groupe compte également 60 professeurs permanents, 30 visiting professors, 400 intervenants d'entreprise et 8 347 Diplômés.

ICN Business School contribue au développement d'une pratique managériale innovante, forme des managers professionnels capables d'évoluer dans un environnement complexe, dynamique et diversifié en orientant sa pédagogie sur la transversalité au travers notamment de son partenariat avec l'École Nationale Supérieure des Mines et l'École Nationale Supérieure d'Art de Nancy (ARTEM). Que ce soit dans ses activités de recherche, d'enseignements ou dans sa collaboration avec le monde économique, l'École met un point d'honneur à véhiculer les valeurs qui lui sont pour elle fondamentales : l'engagement, l'échange, et l'innovation. Accréditée EQUIS, ICN fait partie des 50 meilleures Business School au monde. Elle est particulièrement appréciée des recruteurs.

www.icn-groupe.fr

Contact presse :

Michèle Schmitt, tél. : 03.90.41.42.74 michele.schmitt@em-strasbourg.eu