

« Quelle place pour le marketing dans l'Art ? »

Conférence le 24 novembre 2010 à l'EM Strasbourg

Strasbourg, Novembre 2010. À l'occasion du St-Art 2010 (foire internationale d'Art contemporain de Strasbourg), l'Ecole de Management Strasbourg accueille la première rencontre Art, Culture et Management le mercredi 24 novembre 2010. Le thème de cette première table ronde sera « Quelle place pour le marketing dans l'Art : l'exemple du verre contemporain ».

L'EM Strasbourg aura le plaisir de recevoir Mme ROYANT, artiste plasticienne du verre, M. SEYBEL, président de la fondation de mécénat « Glass Art Fund », M. SHMOLL, président de l'ESGAA (European Studio Glass Art Association) et Melle MARTINACHE, élève de l'EM en année de césure chez Mme ROYANT. Ils répondront aux questions durant la table ronde menée par les élèves du Bureau Des Arts de l'EM Strasbourg, initiateurs de l'évènement.

Un thème d'actualité

Après les expositions controversées à Versailles, les prises de positions encore récentes sur la légitimité de certaines disciplines (Street Art, Arts Premiers) dans les musées, ou la prise en main de certaines institutions culturelles par des entreprises privées, le marché de l'Art montre des signes de mutations profondes. On peut notamment remarquer que le monde du Management et le monde de l'Art se rejoignent de plus en plus souvent. Aussi, les opportunités d'emploi dans le secteur pour les diplômés des Grandes Ecoles se multiplient. L'EM Strasbourg et ses élèves, dans la même démarche que celle qui les a conduits à honorer l'œuvre de l'artiste Charles-Henri HERMANN en accueillant une de ses toiles dans les murs de l'Ecole, continuent de signifier leur intérêt pour ce secteur porteur.

Un cycle de tables rondes et conférences à venir, organisé par les élèves

Le BDA (Bureau des Arts de l'EM Strasbourg), en tant qu'association étudiante de l'EM Strasbourg, est à l'origine de ce cycle de conférences pluridisciplinaires et concrètes sur les questions du rapport entre Art Culture et Management. Désireux de saisir le rôle qui pourra être le leur, s'ils embrassent une carrière dans ce domaine, les élèves ont souhaité une approche pratique, avec des professionnels du secteur, afin d'initier leur prise de contact avec le domaine des Arts.

Ecole de Management Strasbourg : un pôle d'enseignement unique en France

Ce nouveau pôle d'enseignement propose un Programme Grande École en management avec une spécificité internationale et 40 formations bac +3 à bac +8 dans tous les grands domaines de la gestion : Achat, Audit, Comptabilité-contrôle, Développement durable, Entrepreneuriat, Finance, Finance islamique, Marketing, Management généraliste et sectoriel, Ressources Humaines, Supply Chain. Ces cursus se déclinent en formation initiale, continue et en apprentissage. Accréditée EPAS pour son Programme Grande Ecole, certifiée Qualicert et labellisée Qualéthique, l'EM Strasbourg

a pour ambition de former des managers capables de s'adapter aux nouveaux défis du management de la mondialisation et la numérisation de l'économie. L'Ecole garantit à chaque diplômé la maîtrise de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et spécialisés, indispensables au développement des entreprises à travers le monde. Elle insiste sur la transmission des valeurs sur le management du développement durable, de l'éthique et de la diversité.

Située au cœur de Strasbourg, capitale européenne, étudiante et culturelle, l'Ecole de Management Strasbourg accueille plus de 2 000 étudiants et compte 93 enseignants-chercheurs, 30 visiting professors, 600 intervenants professionnels et plus de 11 000 diplômés.

www.em-strasbourg.eu

Contact presse : EM Strasbourg

Marine Julien, Tél. : 03 68 85 83 64 - marine.julien@em-strasbourg.eu